

## CALL FOR PAPERS (en castellano abajo)

### **"Powers, Polycentrism, and Trade Regulations in the Iberian World: Monopolies, Privileges, and Commercial Exclusivity"**

**April 11-17, 2024  
Williamsburg (William & Mary) / Mexico (UNAM)**

We invite submissions to the conference "Powers, Polycentrism, and Trade Regulations: Monopolies, Privileges, and Commercial Exclusivity in the Iberian World." The Conference will take place from April 11th to 17th, 2024, and it will be held in-person and online in Williamsburg (William & Mary) and Mexico (UNAM). The first part of the Colloque will take place at the campus of William & Mary (USA) on April 11-13, and the second part will be held at UNAM (Mexico) from April 15th-17th. Participants may choose the attendance location or participate in both places. This Conference is part of the project HIRECOM (Historia social de las Regulaciones Comerciales - Social History of Trade Regulations).

HIRECOM is a collective project that examines the importance of institutions and the role of coordination mechanisms in trade practices from the perspective of the social history of trade regulation (see: <https://www.casadevelazquez.org/recherche-scientifique/programmes-scientifiques-de-lehehi/axe-ii-circulations-echanges-reseaux/hirecom/presentation-generale/>). HIRECOM contributes to the social history of trade regulations by analyzing the social, moral, cultural, and legal determinants that motivated merchants to fulfill their commitments and obligations. It also involves studying the role of market actors, legal and judicial professionals, and sovereign political authorities in producing these social and legal norms. In particular, the HIRECOM program focuses on institutional change derived from the liberalizing processes of the second half of the 18<sup>th</sup> Century. It aims at discussing the novelty of these transformations in the normative framework of mercantile action, examining them in relation to previous forms of regulation from a long-term comparative perspective. Therefore, the project adopts a chronological framework that recognizes trade regulation forms' non-linear and varied evolution.

"Powers, Polycentrism, and Trade Regulations: Monopolies, Privileges, and Commercial Exclusivity in the Iberian World" is the first of two conferences planned by HIRECOM and will focus on how the practices of different economic and political actors contributed to the construction of various forms of economic monopolies, privileges, and exclusivities. To achieve this goal, we invite contributions examining the following aspects of commercial regulations:

- Monopolistic practices that governed trade in the Iberian World;
- The forms of privileges and commercial exclusivities negotiated by actors, corporations, and companies to organize the production and exploitation of certain economic sectors or trade routes (coinage, mercury trade, tobacco trade, letters of credit, Manila Galleon, maritime and land-based transportation of metals, etc.);
- Forms of regulation, privileges, and commercial exclusivities negotiated by actors, corporations, and companies regarding the slave trade;
- Transgressions of these privileges and exclusivities, as well as the processes that led to their dismantling and forms of trade liberalization;
- The resistance of beneficiaries of these privileges and commercial exclusivities faced within the framework of the Iberian Monarchies and post-colonial Iberian societies;

- Other contributions examining the social construction of monopolies, privileges, and corporate rights in the Iberian World. Contributions exploring other spaces are accepted as long as they articulate with the Iberian World.

Spanish and English are the working languages of the Conference.

Submissions should consist of:

- a 350-word abstract
- five keywords
- a two-page CV
- the intended mode of participation (at William & Mary, at UNAM, at both locations, or either at William & Mary or at UNAM).

Contributors should send materials to **coord.hirecom@gmail.com** by **September 30th, 2023**.

William & Mary and UNAM will provide accommodations and meals. Papers may be selected to be published in an edited volume and/or journal dossier.

Organizers: Arnaud Bartolomei (Université Côte d'Azur, CMMC), Gibrán Bautista y Lugo (Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM), Laurine Manac'h (Université Paris I Panthéon Sorbonne, Mondes Américains), Zacarías Moutoukias (Université Paris Cité, LIED), Fabrício Prado (William & Mary), Martín L. E. Wasserman (CONICET-Universidad de Buenos Aires, Instituto Ravignani)

HIRECOM is a three-year project (2023-2025), part of the scientific program of the EHEHI - Casa de Velázquez, which brings together a scientific consortium including UNAM, William & Mary, four other research laboratories from both sides of the Atlantic, and a scientific team consisting of 18 members who specialize in trade relations in the Iberian world.

## **LLAMADO A CONTRIBUCIONES**

### **"Poderes, poli-centrismo y regulaciones comerciales en los espacios ibéricos: monopolios, privilegios y regímenes exclusivos"**

**Del 11 al 17 de abril de 2024**

**Williamsburg (William & Mary) / México (UNAM)**

Invitamos a presentar propuestas de ponencia para nuestro primer coloquio "Poderes, poli-centrismo y regulaciones comerciales: monopolios, privilegios y regímenes exclusivos en los espacios ibéricos", del 11 al 17 de abril de 2024, a celebrarse en forma presencial y en línea en Williamsburg (William & Mary) y México (UNAM). Hacemos este llamado a contribuciones dentro del proyecto HIRECOM (Historia social de las Regulaciones Comerciales). La primera parte del coloquio tendrá lugar en el campus de William & Mary (EEUU) del 11 al 13 de abril, y la segunda parte del mismo se realizará en la UNAM (México) del 15 al 17 de abril. Los participantes podrán elegir el lugar de asistencia o participar en ambos lugares.

El proyecto colectivo HIRECOM examina la importancia de las instituciones y el papel de los mecanismos de coordinación en las prácticas comerciales desde la perspectiva de la historia social de las regulaciones comerciales (véase: <https://www.casadevelazquez.org/recherche-scientifique/programmes-scientifiques-de-lehehi/axe-ii-circulations-echanges->

[reseaux/hirecom/presentation-generale/](https://www.hirecom.org/reseaux/hirecom/presentation-generale/)). HIRECOM contribuye a la historia social de las regulaciones comerciales analizando los condicionantes sociales, morales, culturales y jurídicos que incitaban a los comerciantes a cumplir con sus compromisos y obligaciones. También comprende el estudio del papel de los agentes del mercado, los profesionales del derecho y las autoridades políticas soberanas en la producción de estas normas sociales y jurídicas. En particular, el programa HIRECOM se centra en el cambio institucional derivado de los procesos liberalizadores de la segunda mitad del siglo XVIII. Su objetivo es discutir la novedad de estas transformaciones en el marco normativo de la acción mercantil, examinándolas en relación con formas anteriores de regulación desde una perspectiva comparativa a largo plazo. Para ello, el proyecto adopta un marco cronológico que reconoce la evolución diversa y no lineal de las formas de regulación mercantil.

"Poderes, poli-centrismo y regulaciones comerciales: monopolios, privilegios y regímenes exclusivos" es el primero de los dos coloquios previstos por HIRECOM y se centrará en cómo las prácticas de diferentes actores económicos y políticos contribuyeron a la construcción de diversas formas de monopolios, privilegios y exclusivos comerciales.

Para alcanzar este objetivo, invitamos a presentar contribuciones que examinen los siguientes aspectos de las regulaciones comerciales:

- Las prácticas monopolísticas que regularon el comercio en los espacios ibéricos;
- Las formas de privilegios y regímenes exclusivos negociadas por actores, corporaciones y compañías para organizar la producción y explotación de determinados sectores económicos o rutas comerciales (acuñación de moneda, comercio del mercurio, comercio del tabaco, cartas de crédito, Galeón de Manila, transporte de metales, tanto marítimo como terrestre, etc.);
- Formas de regulación, privilegios y exclusivos comerciales negociadas por actores, corporaciones y compañías en relación con el comercio de esclavos;
- Las transgresiones de estos privilegios y exclusivos, así como los procesos que llevaron a su desmantelamiento y las formas de liberalización del comercio;
- Las resistencias de los beneficiarios de estos privilegios y exclusivos contenidas en el marco de las Monarquías ibéricas y de las consecutivas sociedades poscoloniales;
- Otras contribuciones que examinen la construcción social de los monopolios, privilegios y derechos corporativos en los espacios ibéricos. Se aceptan contribuciones que exploren otros espacios siempre que se articulen con el mundo ibérico.

Las lenguas de trabajo del coloquio serán el español y el inglés.

Las propuestas a contribución deberán constar de:

- un resumen de 350 palabras
- cinco palabras clave
- un CV de dos páginas
- la modalidad de participación prevista (en William & Mary, en la UNAM, en ambas o en William & Mary o en la UNAM).

Los interesados en participar deberán enviar los materiales a [coord.hirecom@gmail.com](mailto:coord.hirecom@gmail.com) **antes del 30 de septiembre de 2023.**

William & Mary y la UNAM proporcionarán alojamiento y comidas. Los trabajos podrán seleccionarse para su publicación en un volumen editado y/o dossier de revista.

Organizadores: Arnaud Bartolomei (Université Côte d'Azur, CMMC), Gibrán Bautista y Lugo (Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM), Laurine Manac'h (Université Paris I Panthéon Sorbonne, Mondes Américains), Zacarías Moutoukias (Université Paris Cité, LIED), Fabrício Prado (William & Mary), Martín L. E. Wasserman (CONICET-Universidad de Buenos Aires, Instituto Ravignani)

HIRECOM es un proyecto de tres años (2023-2025), parte del programa científico del EHEHI - Casa de Velázquez, que reúne a un consorcio científico que incluye a la UNAM, William & Mary, otros cuatro laboratorios de investigación a ambos lados del Atlántico, y un equipo científico formado por 18 miembros especializados en las relaciones comerciales en el mundo ibérico.

