



Congreso Internacional

*Vestir a la francesa o a la española.
La moda del siglo XVIII en España*

International Conference

*Dressing in French or in Spanish style.
Eighteenth-century fashion in Spain*

18, 19 y 20 de Septiembre 2024
Museo del Traje y Museo del Prado



Entidades organizadoras



Entidades colaboradoras



CONFERENCIA INAGURAL

Fashion in 18th-Century Europe

In this lecture, researcher Aileen Ribeiro will talk about European fashion throughout the 18th century. The historian will unveil the evolution of the clothes worn by the wealthiest classes in 18th-century Europe, and discuss what they meant in terms of social definition and identity.

AILEEN RIBEIRO

Aileen Ribeiro was Head of the History of Dress Department at the Courtauld Institute from 1975 to 2009, and is now Professor Emeritus in the History of Art at London University. She has lectured widely in Great Britain, Europe and North America, and acted as costume consultant/contributor to many major art exhibitions. She is the author of many books; those relevant to this lecture include *Dress in Eighteenth-Century Europe 1715-1789* and *The Art of Dress: Fashion in England and France 1750-1820* (both Yale University Press). Her book *Clothing Art. A Visual Culture of Fashion 1600-1914* won the Apollo Magazine Book of the Year award (2017). She is currently preparing a revised edition of her book *Fashion in the French Revolution*.

SECCIÓN 1.

VESTIR EN LA ESPAÑA DIECIOCHESCA. HISTORIA, FORMAS Y ESTILOS

INTERVENCIONES:

Anne-Cécile Moheng

Pascale Gorguet-Ballesteros

Elisabeth Gerner

Amalia Descalzo Lorenzo

Whalebone Stays in the 18th Century

Throughout the long eighteenth century, fashionable female dress relied on specific undergarments. Whaleboned stays as well as hoops – or panniers – were instrumental in achieving the fashionable silhouette, whether wearing a loose-looking sack gown or a tight-bodied *robe à la française*. Although a number of these items have been preserved to this day in several costume collections, and despite frequent mentions in eighteenth-century literature, an accurate chronology as well as a typology of eighteenth-century stays and panniers are yet to establish and this presentation aims at offering a few guidelines in that view. It will also focus on the way eighteenth-century undergarments shaped female bodies, forcing upon them a specific posture and gait. We will see that in European pre-revolutionary societies, this corrective role was acknowledged and persistently brought into play in order to impose strict standards of manner and deportment, which helped support social claims.

ANNE-CÉCILE MOHENG

Anne-Cécile Moheng studied literature before graduating in history of art in the École du Louvre, where she has been teaching an undergraduate course on History of Fashion since 2014. She has contributed several essays to fashion-themed exhibition catalogues, focusing on 17th and 18th centuries French fashion. She has worked in the Graphic Arts department of the École des Beaux-Arts in Paris, and is currently associate curator in the Zadkine Museum.

About 18th-Century French fashion: new research hypotheses

The research undertaken in recent years, particularly as part of the publication by Stéphane Castellucio (dir.) *Vivre noblement en son hôtel. Résidences aristocratiques et vie sociale dans les capitales européennes au XVIII^e siècle*, Paris, CNRS éditions, 2022, and the exhibition *A la mode. L'art de paraître au 18^e siècle* (Nantes, Museum of Arts, 2021, Dijon, Museum of Fine Arts, 2022), has enabled new research hypotheses in the field of 18th-century French fashion. The French terminologies of the *robe volante*, the *polonoise*, the *veste* and the *gilet* for men will be addressed and submitted for discussion.

PASCALE GORGUET-BALLESTEROS

Responsible for the 18th-century collections at Palais Galliera, musée de la Mode de Paris, Pascale Gorguet Ballesteros has curated several exhibitions including *Fastes de cours et cérémonies royales* (Versailles, 2009) and *A la mode. L'art de paraître au 18^e siècle* (Nantes, 2021, Dijon, 2022). She teaches Fashion history and Fashion Materials in Sorbonne University.

An English Gentleman: Sartorial National Identity and Exchange

From a calf encased with a snugly-fitting stocking to the distinctive cut of tailored wool suits embellished simply with the glint of buttons, the look of an English gentleman was easily recognisable. Outside of a life in Town, which was punctuated by attendance at court, the masquerade, and the donning of European silks bought during Grand Tour, the British ruling class gentleman, much like today, favoured his time in the country – where shooting, fishing, coursing, and hunting were the preferred pastimes of the landed gentry and aristocracy. Represented in painted portraiture and disseminated in mezzotints, etchings and engravings, the fashionability of the English country-look, termed Anglomania, was widely established across the Continent. Upsetting the perceived one-sided influence of French fashion to Britain, the flow and dissemination of Anglo-styled garments and aesthetics flourished in the later half of the eighteenth century. This paper explores the influence of British menswear in Spain and more widely in Europe, as well as the impression and presence of Spanish-style dress in Britain. Examining the cross-cultural relationship between Britain and Spain, this paper traces the exchanges of fashion, fabric, and style of British and Spanish elite.

ELISABETH GERNERD

Elisabeth GernerD is Lecturer in Design Cultures at De Montfort University. She is the former Deidre Murphy Postdoctoral Fellow at Historic Royal Palaces, and a former fellow at the Paul Mellon Centre for Studies in British Art and the UCLA Centre for 17th and 18th-Century Studies. Her first book, *The Modern Venus: Dress, Underwear and Accessories in the late 18th-Century Atlantic World*, was published work with Bloomsbury Academic in November, 2023. She has published work in *Textile History* (2015), *Material Literacy in Eighteenth-Century Britain: a Nation of Makers* (2020), *Appearanc(es)* (2022), and *Eighteenth-Century Studies* (2023).

elisabeth.gernerD@dmu.ac.uk

La dualidad en el vestir de las mujeres españolas en el siglo XVIII

Felipe V heredaría del reinado anterior la pugna existente entre el vestido de golilla, “a la española” y el vestido a la moda o “a la francesa”, rivalidad que quedaría resuelta tras la victoria de Almansa en 1707 con una adopción del vestido francés lenta pero segura en los guardarropas masculinos. En 1732 así lo ratificaba el *Diccionario de Autoridades* al decir que el traje negro de golilla, símbolo de la nación española había quedado relegado al uso de ministros, togados, abogados y Alguaciles. Mientras tanto la moda femenina quedaba fuera de esta afirmación. La reina María Luisa Gabriela de Saboya hubo de seguir, al igual que sus predecesoras, con la costumbre de adoptar el vestido español una vez llegó a España, a pesar de que la soberana lo consideraba incómodo y ridículo. La adopción de la moda francesa fue aún más lenta en el ámbito femenino y el vestido francés no tuvo la exclusividad en los guardarropas de las clases altas y menos aún entre las mujeres del pueblo, conviviendo así los dos estilos “a la española” o “a la francesa”, con más presencia de uno u otro dependiendo de la situación política.

AMALIA DESCALZO LORENZO

Es Doctora en Historia del Arte por la Universidad Autónoma de Madrid. Actualmente es profesora de cultura y moda en el máster del ISEM Fashion Business School-Universidad de Navarra. Su investigación está dirigida al estudio de la moda en España en los siglos XVII y XVIII. Entre sus trabajos destaca la dirección del I Congreso Internacional sobre indumentaria histórica celebrado en España y la edición de las actas –en castellano e inglés– del referido congreso que llevan por título *Vestir a la española. Prestigio y vigencia del atuendo español en las cortes europeas (siglos XVI y XVII)*.

SECCIÓN 2.

EL VESTIDO Y LOS COMPLEMENTOS. CREANDO LA APARIENCIA

INTERVENCIONES:

Amelia Aranda Hueté

Bárbara Rosillo Fairén

Catherine Lanoë

Saga Esedín Rojo

Diálogos hispano-franceses en los tipos y modelos de la joyería del siglo XVIII

Francia impuso la moda en el siglo XVIII, pero algunos diseños de joyería procedían y evolucionaron a partir de piezas creadas por los plateros españoles a mediados del siglo XVII. Por ejemplo, la joya en forma de lazo, cuya creación reivindica la joyería francesa, procede en realidad de la corte española donde podemos contemplar a partir de 1650 ricos ejemplares en retratos y dibujos.

La presente comunicación tiene por objeto analizar en profundidad el intercambio de estos modelos entre España y Francia y su repercusión en otros centros europeos y americanos. El comercio entre ambos países facilitó la expansión, así como los lazos familiares que se tendieron durante todo el siglo y que permitieron gracias a dotes y regalos dar a conocer la producción nacional.

Los *Llibres de passanties* de Barcelona, los exámenes para alcanzar el grado de platero de oro, los dibujos encargados por los monarcas para seleccionar piezas, los retratos y otras representaciones pictóricas contribuyeron a divulgar estos modelos y nos permiten estudiar su progresión y difusión.

AMELIA ARANDA HUETE

Licenciada en Geografía e Historia y doctora en Historia del Arte por la Universidad Complutense de Madrid con la tesis doctoral *La joyería en la corte durante el reinado de Felipe V e Isabel de Farnesio* dirigida por el catedrático Dr. D José Manuel Cruz Valdovinos y publicada por la Fundación Universitaria Española en 1999. Conservadora de las colecciones de relojes y autómatas, platería y joyería, relicarios y luminarias del Patrimonio Nacional. Comisaria de la exposición y autora del catálogo de la muestra *Relojes de reyes en la corte española del siglo XVIII. La Medida del tiempo*, que tuvo lugar en el Palacio Real de Madrid desde octubre de 2011 hasta enero de 2012. Autora de más de medio centenar de artículos sobre joyería y relojería en revistas especializadas. Vocal y miembro numerario del Instituto de Estudios Madrileños.

amelia.aranda@patrimoniacionacional.es

La indumentaria femenina del siglo XVIII se caracteriza por la creación de una serie de novedosos atuendos que sufren frecuentes evoluciones y modificaciones, fruto de una sociedad deseosa de novedades. Los vestidos a la francesa, a la inglesa, las camisas o los trajes de maja no estarían completos sin los accesorios, una serie de elementos con un singular protagonismo y que, evidentemente, marcaban el gusto y calidad de la persona. Los complementos gozaron de una destacada importancia en los guardarropas: manteletas, guantes, mitones, abanicos, chinelas y, por descontado, todo lo relacionado con el arreglo de las cabezas como mantillas, cofias, plumas o flores. En nuestra ponencia disertaremos sobre ese refinado universo de pequeñas piezas, pequeñas solamente en cuanto al tamaño, pero de una significativa relevancia.

BÁRBARA ROSILLO FAIRÉN

Doctora en Historia del Arte por la Universidad de Sevilla con la tesis *La moda en la sociedad sevillana del siglo XVIII*. Su trayectoria investigadora ha consistido en la profundización documental y conceptual acerca del fenómeno de la moda y la vestimenta. Su monografía *La moda en la sociedad sevillana del siglo XVIII*, fue ganadora del accésit de la sección “arte” del premio Archivo Hispalense en 2016. Publicada en 2018 y reeditada en 2020. En la actualidad ultima un ensayo sobre la mantilla española para la Editorial Almuzara. Ha escrito numerosos artículos de investigación y alta divulgación. Igualmente, ha participado en distintos encuentros científicos, lo que ha dado lugar a comunicaciones y ponencias. Cabe destacar su web *Arte y demás historias*, dedicada a la historia de la moda y su evolución, así como de las mentalidades implicadas en esos procesos. La página registra más de 600 entradas y 1.731.000 visitas. Es colaboradora del ABC de Sevilla desde 2021, y del programa radiofónico semanal “Patrimonio Andaluz”, de Canal Sur Radio, con más de 100 intervenciones. También ha participado en documentales y en la serie de televisión *La peste*, siempre en asesoramiento sobre vestuario histórico.

barbarar07@yahoo.es

Cosmetics in France in the 18th Century: Fashion or Adornments?

Neither futile nor frivolous, cosmetics and their uses stem from needs and desires that are the very essence of man, to use the recent expression of anthropologist Pascal Picq. In the 18th century, the production and consumption of cosmetics grew steadily, as Daniel Roche wrote that “the meaning of adornment is a conquest for all”. As for fashion, it seems to be gradually invading the public sphere. This conference will focus on a contextualized and critical reflection on the relevance of the two terms used to describe cosmetics: face make-up and hair powder.

CATHERINE LANOË

Catherine Lanoë has been a lecturer at the University of Orléans since 2005. A specialist in the history of cosmetics under the Ancien Régime, she has extended her research to the whole range of body adornments (wigs, gloves, fans), as well as to the practices and knowledge of the craftsmen who made them, and to the structuring of their business(es), thus contributing to the renewal of approaches to economic and social history. Her latest book, *Les Ateliers de la parure. Savoirs et pratiques des artisans, France, XVII^e-XVIII^e siècle* will be published by Champ Vallon in June 2024.

Si la influencia de la moda vestimentaria francesa en la España dieciochesca es innegable, la de las modas capilares no lo es menos. El oficio de peluquero, entendido como fabricante de cabelleras postizas, se organizó en Francia durante el siglo XVII. A comienzos del XVIII, ya había en Madrid diversos “peluqueros y meleneros”, varios de ellos de origen francés, dedicados en exclusiva a la confección de postizos. Los tratados procedentes del país vecino, como el de M. de Garsault, traducido al español en 1771, desempeñaron sin duda un papel fundamental en la formación de los maestros españoles. La peluca, con sus muchas formas, se convirtió en un accesorio imprescindible de la silueta y en símbolo de ostentación. No se llevaba por necesidad, para cubrir la calvicie, sino por vanidad. “Nunca se ponen el sombrerillo por no machucar la peluca”, observaba Torres Villarroel. Como ocurre con todas las tendencias algo extravagantes, la peluca tuvo sus adeptos y sus detractores, entre ellos los majos, que rechazaban totalmente la influencia de la moda francesa. Apoyándose en fuentes literarias, prensa periódica, tratados de peluquería y documentos de archivo, este trabajo plantea una aproximación al nacimiento del arte de la peluquería en España: su organización gremial, las pelucas a la moda y la acogida de las mismas en la sociedad.

SAGA ESEDÍN ROJO

Saga Esedín Rojo se especializó en Historia de la moda y del traje en la Escuela del Louvre (París). Actualmente realiza un doctorado entre la universidad Complutense de Madrid y la Escuela del Louvre, en el que estudia el papel político de la moda en las relaciones franco-españolas durante el siglo XVII. Saga ha dado clase en la Escuela del Louvre y en 2019 publicó su primer libro, una monografía sobre los chapines españoles (editado en París por Horizons d’attente). En 2023, su proyecto de tesis fue condecorado con el premio Jean-Pierre Gernot, otorgado por la Fondation pour l’Art et la Recherche.

sagaesedin@gmail.com

PANEL I.

**NUEVAS APROXIMACIONES Y HORIZONTES INVESTIGATIVOS:
ENTRE VESTIDOS Y ACCESORIOS EN LA ESPAÑA DIECIOCHESCA**

INTERVENCIONES:

Daniella Jael Terreros Roldan

Neus Ribas San Emeterio

Daniel Mena Acevedo

Manuel Sobaler Gómez y Jorge Prada Rodríguez

Mónica Bueno Ortega y Herbet González Zymła

A lo largo del siglo XVIII, con el ascenso al trono de la Casa de Borbón, España y Lima vivieron el afrancesamiento en el vestir. La corte borbónica marcaría la pauta en la moda y el “vestir a la francesa” se instauraba plenamente creando sus propios códigos estéticos, y se convertiría en símbolo de representación del poder político y cortesano de la época. Así, en ambos territorios geográficos, la indumentaria femenina exhibió una notable transformación; no sólo en cuanto al diseño, sino en lo referente al concepto. El presente artículo se enmarca bajo el enfoque de los estudios visuales, y pretende abordar un marco comparativo para analizar la influencia del “vestir a la francesa” en las mujeres españolas y limeñas del siglo XVIII, a través de la representación pictórica y su contextualización a partir de las fuentes textuales.

DANIELLA Jael TERREROS ROLDAN

Historiadora por la Universidad Nacional de Mayor de San Marcos y Magíster en Arte Peruano y Latinoamericano por la misma casa de estudios. Ha participado como ponente en congresos y conferencias nacionales e internacionales, entre ellos el I Congreso Internacional de Textiles Andinos y Amazónicos o el II Congreso “Mujeres en las Artes y el Diseño”.

alleinadterol@gmail.com

La mantilla: del paño al encaje de bolillos

A finales del siglo XVIII, la mantilla se convierte en una pieza central de la indumentaria urbana, uno de los complementos esenciales del vestir a la española. Procedente de la indumentaria tradicional se ennoblece con la utilización de la seda y el encaje de bolillos como técnica de realización. Esto permite embellecer las piezas con una decoración que combina motivos florales o abstractos con la transparencia del tul. Los talleres de encajes artesanos produjeron mantillas con la técnica de la blonda, procedente de Francia de elaboración compleja que en España se desarrolló en dos centros de producción: Almagro y Cataluña. La comunicación expone el valor identitario de esta pieza y analiza la técnica y los diseños realizados con encaje de bolillos. Parte del trabajo son los sistemas de producción de estas piezas en los talleres artesanales.

NEUS RIBAS SAN EMETERIO

Es licenciada en historia general y geografía por la Universidad de Barcelona. Es directora del Museu d'Arenys de Mar desde 2002 dedicando sus investigaciones a la historia de los encajes, la producción, la aplicación en la indumentaria y el trabajo femenino en la producción de encajes.

nieves.ribas@gmail.com

Entre la opulencia y la ruina. Los vestidos de una aristócrata vienesa en la España borbónica:

la condesa de Eril (1757-1765)

Doña Cayetana de Eril y Moncayo, dama de la emperatriz María Teresa, nació en Viena en el seno de una familia austracista. Casada en Madrid con el conde de Amarante, las dificultades económicas forzaron al matrimonio a abandonar pronto la corte para trasladarse a Galicia, base del patrimonio familiar del marido. La repentina muerte del conde, ocurrida en Santiago en 1765, dio paso a un conflicto judicial que enfrentó a la viuda con su suegra. La acumulación de deudas y la desconfianza entre las partes enfrentadas explican una concentración excepcional de fuentes para el estudio de las condiciones materiales de vida de una aristócrata del siglo XVIII: dote, inventarios, memoriales de bienes, correspondencia, etc. Todo ello nos permitirá realizar un estudio del vestido y los complementos de esta condesa en un período de su vida marcado por el paso del esplendor de las cortes europeas a la vida en provincia.

DANIEL MENA ACEVEDO

Doctor en Historia Moderna por la Universidad de Santiago de Compostela con la tesis *Ámbito doméstico y condiciones de vida de las elites del noroeste peninsular a fines del Antiguo Régimen* (2023). Premio Domingo Fontán de investigación histórica (2024) por la USC, la RSEAPS y el consorcio de Santiago.

danielsteven.mena.acevedo@usc.es

“Hombres blancos”: una aproximación al elitismo militar en el siglo XVIII a través del uniforme de los Reales Guardias de Corps, un oneroso atributo de ostentación

Elitismo y estética constituyeron conceptos indisociables durante la Modernidad, especialmente en el mundo de la milicia, y más si cabe en las Reales Guardias de Corps. Sus uniformes, además de destacar el rango o posición social, a través de características tan concretas como costosas – por ejemplo, sus bandoleras –, o representar el esprit de corps del regimiento, fueron un factor de distinción y un símbolo de ostentación. Estas características se aplicaron como elemento diferenciador respecto al conjunto de la sociedad, pero también dentro de la “microsociedad” que conformaba el propio ejército. Ya sus primeros uniformes importados de Francia supusieron algo más que un símbolo de su época, y junto a su idiosincrasia sería el origen de un curioso apelativo, ya que al igual que la iconografía, todo elemento tiene una finalidad y un significado, que en este caso incluso motivó la existencia de una versión femenina e infantil, reflejadas en el arte.

MANUEL SOBALER GÓMEZ

Es doctorando de la UCM con una tesis sobre las Guardias de Corps de Felipe V y Fernando VI. Además de investigar sobre los militares y el mundo cortesano, sus aportaciones se han orientado al estudio de la élite militar ilustrada, y la didáctica de la historia militar.

msobaler@ucm.es

JORGE PRADA RODRÍGUEZ

Realiza su tesis doctoral en la UCM analizando la transición de la Armada Española entre los reinados de Carlos II y Felipe V. Aunque prioriza la construcción naval, también ha tratado la renovación científica o la proyección militar de la corona española en América, enfocando ambos aspectos desde la vertiente naval.

jorgprad@ucm.es

La gran aceptación. El adorno masculino en la moda de comienzos del siglo XVIII

En 1930, John Carl Flügel acuñó el término “gran renuncia masculina” para referirse al momento en el cual los hombres abandonaron la moda. Para que hubiese una renuncia, tuvo que haber antes una aceptación de la ornamentación en todos los planos de la sociedad. La llegada de la moda francesa a España supuso ese momento. Fue cuando el adorno masculino aceptó ir más allá, abandonar la sencillez previa, y recargar como nunca antes la vestimenta en todos los grupos sociales. El abandono de la sobriedad, frente a una riqueza visual contribuyó a que el ornamento se configurase como elemento esencial de la moda. En la presentación se analizará cómo a través de ese adorno, entendiéndolo como botones, cintas, encajes... la moda masculina dejó de ser invisible y sutil. Esta se convirtió en un elemento diferenciador, a la vez que integrador de la sociedad.

MÓNICA BUENO ORTEGA

Historiadora del arte, actualmente está realizando su doctorado en torno al cambio del ornamento y decoración personal a través de las fornituras durante el cambio dinástico español.

monica.bueno@alumnos.upm.es

HERBERT GONZÁLEZ ZYMLA

Doctor en Historia del Arte por la Universidad Complutense de Madrid, es profesor del departamento de Historia del Arte de esta Universidad. Es Académico Correspondiente en Ávila por la Real Academia de la Historia.

hgonzale@pdi.ucm.es

SECCIÓN 3.

EL VESTIDO Y SUS IMPLICACIONES: PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y LA INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN

INTERVENCIONES:

Pilar Benito García

Ana Roquero

Lesley Miller

Ruth de la Puerta Escribano

Nicolás Bas Martín

José Antolín Nieto Sánchez

Sandra Antúnez López

Elena de Lorenzo Álvarez

La verdadera evolución y transformación del diseño de los tejidos de seda en el siglo XVIII en España comienza a finales del siglo anterior y está estrechamente ligada al cambio y a la unificación de la legislación textil llevada a buen puerto durante el reinado de Carlos II. La creación por Fernando VI de las reales fábricas de tejidos de seda de Talavera de la Reina y Valencia supondrán el impulso final para la modernización de diseños novedosos, primero barrocos y luego estilo imperio. De los bizarros y los de imitación de encaje se pasará a los motivos naturalistas favorecidos por la creación de la Escuela de Ornatos en el seno de la Real Academia de San Carlos (Valencia) por Carlos III, hasta poco a poco ir concatenándoles los adornos plenamente neoclásicos creados bajo el reinado de Carlos IV.

PILAR BENITO GARCÍA

Doctora en Historia del arte por la Universidad de Valencia. Licenciada en Geografía e Historia, Sección Historia del Arte por la Universidad Complutense de Madrid. Ha comisariado varias exposiciones dentro y fuera de Patrimonio Nacional y sus publicaciones sobre textiles, otras artes decorativas y el Palacio Real de Madrid son incontables. Diplomada en Biblioteconomía y Documentación, especialidad de Fondo Antiguo. Centro de Coordinación Bibliotecaria de la Dirección General del Libro y Bibliotecas del Ministerio de Cultura. Actualmente, es Jefa del Departamento de Conservación en la dentro de la Dirección de las Colecciones Reales de Patrimonio Nacional, estando a su cargo todos los conservadores tanto de colecciones como de Palacios y Patronatos integrantes de Patrimonio Nacional.

Los colores siempre recibieron nombre de forma espontánea; a veces derivado de la materia que los producía, a veces por analogía con ciertas flores, el plumaje de un ave, la luz del amanecer...

En el siglo XVIII, Francia, que ostenta el liderazgo en la investigación sobre la química de los colorantes, cuenta entre sus académicos con Eugenio Chevreul, quien asume la ingente tarea de ordenar y dar nombre a los colores y matices obtenidos en la tintorería del momento. Podríamos adjudicar algunos de esos nombres a las telas que lucen los personajes goyescos del Museo del Prado.

ANA ROQUERO CAPARRÓS

Investigadora en técnicas textiles, se especializa desde 1975 en el estudio de los tintes históricos y en la investigación etnobotánica y etnográfica sobre técnicas tradicionales de tintorería. Sus principales áreas de estudio se centran en América Latina, el norte de África y la cuenca mediterránea. Ha publicado regularmente libros y artículos sobre este tema y realizado exposiciones sobre el mismo en el Real Jardín Botánico (Madrid 1982), el Instituto de Cooperación Iberoamericana (Madrid 1987), la Fundación Bancaja (Valencia 1997), el Museo Arqueológico Nacional (Madrid 2002) y el Centro de Documentación y Museo Textil (Tarrasa 2011). Es colaboradora, entre otras instituciones, del Instituto del Patrimonio Cultural de España (Madrid), Museo de América (Madrid), Real Jardín Botánico (Madrid), Real Fábrica de Tapices (Madrid), Fomento Cultural Banamex (México) y Museo Británico (Londres).

anaroquero2@gmail.com

Decoration, Variety and Updating: Trimmings in the 18th Century

Trimmings (*guarniciones*) – any adornment that embellished the edges or surface of clothing (*Autoridades*, IV, 1734) – were significant indicators of fashion and status in early modern Europe. At a time when styles of elite dress altered slowly, trimmings were used to decorate, update and differentiate garments. They comprised a wide variety of products – passementerie, fringes, lace, ribbons, artificial flowers, feathers, buttons, and even embroidery. As late as 1723, the last general sumptuary law governing luxury consumption in Spain attempted to curb expenditure on and importation of trimmings. From the 1740s however, they proliferated, becoming increasingly visible when the patterns on silks became simpler from the 1770s. They came to epitomise the sartorial inventiveness of celebrated *marchandes de modes* in major urban centres.

This paper will focus on ribbons and lace sold by the *ell (vara)*, made in urban workshops or rural households. They include the “populuxe” goods, cheap copies of aristocratic luxuries (Fairchild, 1993), that allowed servants and working people to craft fashionable appearances in imitation or independent of the wealthier bourgeoisie and nobility. It will consider whether the trimmings used in Spanish fashion merely echoed their French counterparts or were distinctive: in design and materials, production and consumption.

LESLEY MILLER

Lesley E. Miller is Professor of Dress and Textile History at the University of Glasgow, and former Senior Curator of Textiles at the V&A in London. Her research centres on seventeenth, eighteenth and mid-twentieth-century textiles, with a particular bias toward luxury production and consumption in France and Spain. She is author of *Selling Silks. A Merchant's Sample Book 1764* (2014) and *Cristóbal Balenciaga: Shaping Fashion* (2017); coeditor with Ana Cabrera Lafuente of *Silk: Fibre, Fabric, Fashion* (2021), an introduction to the V&A collections of silks from antiquity to the present day, and *Collecting Spain: Collecting Spanish Decorative Arts in Britain* (2022).

El objetivo principal de esta conferencia es presentar los patrones de indumentaria civil de adultos e infantil femenina y masculina siguiendo los usos extranjeros y españoles imperantes en la época, presentados por el sastre Juan de Albayzeta en el tratado de sastrería titulado *Geometria y trazas pertenecientes al oficio de sastres*, impreso en Zaragoza por la imprenta Revilla en 1720. Otros objetivos son mostrar la aplicación de estos patrones en fuentes visuales (pinturas y dibujos elaborados por la diseñadora de moda Mariló Mascuñán), definir estas voces según el *Diccionario de Autoridades* del siglo XVIII, poner algunos ejemplos de utilización de estos patrones en Valencia registrados en inventarios de bienes y cartas dotales y, finalmente, resaltar ciertos de los aspectos más significativos relativos a la técnica de elaboración de los patrones, los materiales y el léxico de la época expuesto en el tratado.

RUTH DE LA PUERTA ESCRIBANO

Doctora en Geografía e Historia, especialidad historia del arte por la Universidad de Valencia. También tiene el título de Técnico Superior en Asesoría de Imagen Personal y Comunicación. En la actualidad es profesora investigadora del departamento de Historia del arte y teoría del diseño en la EASD Valencia y de la asignatura “Arte y Moda” en el máster en Comunicación de moda y belleza Vogue UC3M. Ha ganado el premio de investigación Bernat Capó Bancaixa de difusión de la cultura cultural. Tiene varios libros publicados sobre historia del Traje en España y en la Comunidad Valenciana, además de un Manual de Historia Universal del Traje (Goymar, 1994) y una veintena de artículos en revistas científicas indexadas. Además, ha impartido clases de Arte, moda y estilismo en vestuario en Goymar, en la Universidad y en TEVIAN. Ha trabajado varios años en investigación y conservación de museos en Valencia (museo ETNO y museo de Cerámica y artes Suntuarias González Martí de Valencia) desde donde ha comisariado y documentado varias exposiciones de abanicos, moda e indumentaria valenciana.

rdelapuerta@easdvalencia.com

L'Encyclopédie de Diderot: una ventana a la moda francesa en la España del siglo XVIII

L'Encyclopédie (1751-1772) de Diderot y D'Alembert supuso un viraje epistemológico como nunca hasta entonces había conocido Europa. Su impacto y difusión generó una auténtica revolución intelectual. Un proyecto de sistematización del conocimiento que aglutinó a algunos de los mejores intelectuales de su tiempo, en su afán por difundir los principios de universalidad, autonomía de la razón, espíritu crítico, y laicismo.

Una moralización del saber que aglutinaba un sinfín de conocimientos ordenados de manera alfabética, con un claro objetivo, fomentar las artes y oficios. Y entre estos figuraban los vinculados al mundo de la moda, que tenía en la ciudad de París su epicentro. No en vano, allí comenzaba todo un comercio del lujo en el que la indumentaria francesa acabaría siendo modelo de referencia para toda Europa.

Pero, ¿qué llegó de todo aquello a España? ¿Fue *l'Encyclopédie* la ventana a través de la cual se impuso en nuestro país aquella nueva moda? De ello intentaremos hablar y reflexionar en este congreso para ver de qué manera la llamada “Biblia de la razón” se convirtió en puerta de entrada del vestir a la francesa.

NICOLÁS BAS MARTÍN

Profesor titular del Departamento de Historia de la Ciencia y Documentación de la Universidad de Valencia. Mis investigaciones han estado centradas en la historia del libro durante el siglo XVIII en España, así como en la circulación de libros e ideas con Francia, publicando obras como *El correo de la Ilustración. Libros y lecturas en la correspondencia entre Cavanilles y el librero parisino Fournier (1790-1802)* (Premio Nacional de Bibliografía en 2011). Más recientemente me he acercado a la imagen de nuestro país en el mundo del libro francés e inglés, publicando *Spanish books in the Europe of the Enlightenment (Paris and London). A View from Abroad* (2018). Asimismo, he organizado diferentes congresos y seminarios tanto en España como en el extranjero sobre el siglo XVIII, además de comisariar exposiciones como *Las Enciclopedias del siglo XVIII y el espíritu de la Ilustración*, o la más reciente *Fuego en la Biblioteca. Libros que incendiaron la Europa de las Luces*.

nicolas.bas@uv.es

En la Edad Moderna, el vestuario estuvo en el centro de las relaciones sociales. Era el producto de una industria que involucraba a muchos oficios artesanos y comerciales, y una gran cantidad de mano de obra bajo distintas relaciones laborales. La confección era la actividad industrial más importante en las ciudades. Madrid no era una excepción. El elevado precio de la ropa la convertía en una reserva de valor y llegó a ser muy importante en la economía de las familias pobres. Además, era un elemento de clasificación social que señalaba a simple vista la posición que un individuo ocupaba en la estricta jerarquía social del período; pero también funcionaba como un elemento que apuntalaba la identidad socio-cultural de ciertos sectores, especialmente de los barrios bajos, donde se defendía una manera particular de vestir frente a las modas afrancesadas distintivas de otros sectores sociales.

Aunque hay algunas investigaciones sobre las industrias del vestido, el papel de la ropa en las estrategias de supervivencia de las familias pobres y las vías de adquisición de estos productos, sabemos poco de cómo vestían las clases populares en Madrid y el significado que tenía para sus miembros el vestido. En este marco, este artículo indaga en la composición de los ajueres textiles de estos grupos sociales como paso necesario para valorar hasta qué punto se beneficiaron éstos de la “revolución del consumo” que tuvo lugar en esta centuria a nivel europeo, y sacar a la luz aspectos que expliquen el aferramiento a determinadas prendas como las capas.

JOSÉ ANTOLÍN NIETO SÁNCHEZ

Profesor de Historia Moderna en la Universidad Autónoma de Madrid. Desde 1996, fecha en la que edité, junto con Victoria López, *El Trabajo en la Encrucijada: Artesanos urbanos en la Europa de la Edad Moderna*, mis investigaciones se han centrado en el mundo de la artesanía preindustrial, con especial atención a la organización gremial, la reproducción de los oficios, la conflictividad laboral, la venta ambulante y la industria rural. El espacio de estudio comenzó siendo Madrid, pero en los últimos años he venido estudiando estos aspectos desde una perspectiva comparada que incluye Castilla y los virreinos americanos. En 2007 recibí el premio *Villa de Madrid* por el libro *Artesanos y mercaderes: una historia social y económica de Madrid, 1450-1850*.

jose.nieto@uam.es

La presente investigación recoge nuestro interés por analizar los principales mercados de trabajo de la industria del vestido madrileña. Los protagonistas de esta ponencia son los artífices de la apariencia de la realeza femenina. El marco cronológico seleccionado desde 1789 a 1800, periodo para el que analizaremos los principales centros de confección y tiendas afincadas en Madrid.

Asimismo, examinaremos a los principales sastres, bordadores y modistas que trabajaban para la reina, ubicaremos sus tiendas y expondremos las diferencias salariales, condiciones laborales y ritmos de trabajo dentro de Palacio. De igual modo, resulta trascendental el papel de las redes familiares, ya que la herencia del oficio fue necesario para la subsistencia del trabajo, y seguir conservando sus privilegios dentro de palacio.

La corte funcionaba como una “gran fábrica” donde se confeccionaba todo aquello que solicitaba la soberana. La Casa Real se convirtió en uno de los centros de trabajo y de consumo más deseados por los artífices. Sin embargo, los artesanos reales se valían de personal subcontratado procedente de la ciudad de Madrid, con lo que vemos un mercado de trabajo segmentado y dual.

Las fuentes primarias consultadas revelan datos inéditos hasta el momento que permiten estudiar las distintas trayectorias de los artífices reales y sus encargos para la reina.

SANDRA ANTÚNEZ LÓPEZ

Es doctora en Historia Moderna por la Universidad Autónoma de Madrid con la tesis titulada *El vestido femenino en la realeza: del Antiguo Régimen a un Nuevo Siglo (1789-1829)*. Sus líneas de investigación abordan la historia del trabajo en la realeza, centrándose en la apariencia de las reinas y en el estudio de las particularidades de los distintos vestidos y ropas que componían los reales guardarropas femeninos. Como resultado de sus investigaciones ha publicado más de una veintena de textos entre artículos y capítulos de libro. En las próximas semanas publicará por la editorial Sílex: *Los artífices de la confección. La industria del vestido en el Palacio Real (1789-1829)*.

sandra.antunez.lopez@gmail.com

El trabajo presenta un estudio sobre la actitud de Gaspar M. de Jovellanos ante las modas, las fábricas extranjeras y las leyes suntuarias que regulan el vestir, que se reconstruye a partir del dictamen y el voto particular sobre “renovar o revocar la prohibición de la introducción y uso de las muselinas” (1784 y 1785) redactados a instancias de la Junta de Comercio, de las dos sátiras de la nobleza (1786 y 1787) publicadas anónimamente en *El Censor*, y de diversos testimonios privados del diario y el epistolario (1780-1807). El abordaje conjunto de textos de carácter político-económico, literario y privado en el marco de la polémica sobre el lujo y a lo largo de tres décadas permite explorar ciertas tensiones entre el discurso sobre las costumbres, las leyes suntuarias y las prácticas, que vienen a resolverse en la elección del mal menor y la tolerancia de uso.

ELENA DE LORENZO ÁLVAREZ

Es directora del Instituto Feijoo de Estudios del Siglo XVIII de la Universidad de Oviedo y secretaria de la Sociedad Española de Estudios del Siglo XVIII. Sus investigaciones se centran en el estudio de la literatura española del siglo XVIII, y en este contexto ha publicado monografías como *Nuevos mundos poéticos. La poesía filosófica de la Ilustración* (2000), ha editado los *Escritos sobre literatura* en la colección de *Obras Completas* de G. M. de Jovellanos (2009), o, más recientemente, *El Pelayo. Tragedia* (2018), y ha sido IP del proyecto de investigación “Censura gubernamental en la España del siglo XVIII” (2020-23). Actualmente realiza una estancia de recualificación en el CSIC, orientada al estudio del papel de G. M. de Jovellanos en la República de las Letras.

xeldelor@uniovi.es

SECCIÓN 4.

EL VESTIDO COMO DEBATE EN LA ESPAÑA DE LA ILUSTRACIÓN

INTERVENCIONES:

Álvaro Molina Martín

Amelia Leira

Laura Pérez Hernández

Antonio Calvo Maturana

Bastien Salva

La cultura de las apariencias en la corte española: usos, tipos y modas para la vida moderna

La finalidad de la conferencia es ofrecer una aproximación al proceso de construcción de las apariencias en la corte de Madrid durante el siglo XVIII, y cómo la realidad del vestir fue un elemento clave para quienes deseaban participar de los nuevos usos y costumbres de la vida moderna que se había abierto paso en la corte en el transcurso de la centuria. Tomando como escenario de fondo la vida cotidiana en la villa y corte, la conferencia permitirá recuperar los contextos en que tuvieron lugar estos procesos. Para ello se prestará especial atención a la importancia que cobró lo visual en la proyección de las identidades, buscando igualmente determinar hasta qué punto participaron de estas preocupaciones los diferentes estamentos y clases sociales que habitaban o visitaban ocasionalmente la ciudad.

ÁLVARO MOLINA MARTÍN

Es Profesor Titular de Universidad en el Departamento de Historia del Arte de la UNED. Sus principales líneas de investigación se enmarcan en la historia del arte y la cultura visual del siglo XVIII, atendiendo de manera particular a los estudios de género e identidad en la España ilustrada, la representación de las ciudades a finales del Antiguo Régimen y los espacios urbanos de sociabilidad. También se ha interesado por cuestiones metodológicas e historiográficas en el campo de la historia del arte y por la historia de los públicos en el nacimiento del museo moderno. Actualmente es Investigador Principal, junto a Alicia Cámara Muñoz, del proyecto I+D+i “Cartografías de la ciudad en la Edad Moderna: relatos, imágenes, interpretaciones” (PID2020-113380GB-I00).

amolina@geo.uned.es

El proyecto de un traje nacional

En 1788 se publicó en la Imprenta Real de Madrid un librito titulado *Discurso sobre el lujo de las Señoras y proyecto de un traje Nacional*, firmado por una señora desconocida. Se trataba de un proyecto muy propio del Despotismo Ilustrado con el que se intentaba vestir a las señoras de calidad con vestidos y adornos según su categoría social y, sobre todo, incitarlas a que los tejidos y artículos de vestir fueran de fabricación española. Proyectos semejantes se dieron en otros países europeos con más o menos éxito, en España no tuvo ninguno. En el libro se proponía que las señoras de la Junta de Damas unida a la Real Sociedad Económica de Amigos del País Matritense, recién creada en 1787, fueran las encargadas de vigilar que el resto de las señoras españolas cumplieran las normas. La secretaria de la Junta, la condesa de Montijo contestó con una carta muy bien razonada negándose rotundamente a hacerlo. Los escritores extranjeros que visitaron España en estos años comentaron y describieron lo que llamaron el traje nacional de las mujeres, la mantilla y la basquiña que usaban todas cuando salían a la calle o iban a la iglesia y que no tiene nada que ver con el proyecto anterior.

AMELIA LEIRA SÁNCHEZ

Licenciada en Filosofía y Letras con especialidad en Historia. Su tesina fue presentada en 1986 con el título de *El vestido durante el reinado de Carlos IV*. Experta en historia de la moda, ha impartido conferencias y participa en cursos y congresos. Durante su trayectoria destaca varios artículos sobre la moda en el siglo XVIII en diversas revistas y publicaciones. También es especialista en terminología en prendas de los siglos XVII al XIX, traduce dos libros editados por el Victoria and Albert Museum de Londres: *La moda en detalle en los siglos XVII y XVIII* y *La moda en detalle en el siglo XIX* editados en España por Gustavo Gili.

El majismo y su alcance social en la prensa española del siglo XVIII

La moda es un fenómeno social que transmite las diferentes particularidades de una época concreta y del individuo que la porta. La moda en la España del siglo XVIII presenta varias particularidades porque en ella conviven las modas nacionales y los estilos que se introducen desde el exterior.

En esta ponencia nos centraremos en el alcance social de un movimiento estético y nacional que surge a finales del siglo XVIII: el majismo. Este movimiento empezó siendo utilizado por las clases populares como forma de protesta frente a las modas internacionales, pero terminó siendo un estilo utilizado por las altas clases sociales en determinados eventos o momentos de divertimento.

Analizaremos el alcance social del majismo en el siglo XVIII a través del estudio de diferentes periódicos de la época. Estudiaremos cómo la prensa del siglo XVIII describe el aspecto, apariencia, vestimenta y comportamiento de un nuevo tipo social: el de los majos y majas. Para ello utilizaremos diferentes fuentes periodísticas como: *El Pensador*, *El Censor*, *El Diario de las Musas*, *El Diario de Madrid* o *el Calaix de Sastre Nacional*.

LAURA PÉREZ HERNÁNDEZ

Doctora en Historia Moderna por la Universidad Complutense de Madrid con la tesis *La Moda Femenina en el Siglo XVIII: el majismo y su alcance social: 1750-1800*. Durante su doctorado hizo una estancia de investigación en la Universidad de Nottingham entre los años 2017 y 2018. Actualmente trabaja como Oficial Superior de Investigación en la Facultad de Educación de dicha universidad. Previamente ha trabajado como asistente de investigación en un proyecto sobre la Historia de la Religión y los Derechos Humanos “Brave New World” y en la Universidad de Nottingham Trent y también como Coordinadora de Investigación de Futuros Sostenibles en la misma universidad.

laura.perezhernandez@nottingham.ac.uk

Como es bien sabido, la moda francesa estuvo en el centro de varios de los debates fundamentales del reformismo ilustrado español, tales como las discusiones en torno al lujo, las reflexiones sobre la identidad nacional, o el decoro y compostura de los sexos. En este último debate, muy relacionado con los dos anteriores, tuvo gran importancia el atuendo apropiado para hombres y mujeres, o, mejor dicho, el que no lo era.

En este sentido, los ensayistas, moralistas y dramaturgos dieciochescos escribieron en torno a los modelos y contramodelos masculinos y femeninos dando en sus descripciones una enorme importancia a la ropa. Así, tipos humanos como el erudito a la violeta o la petimetra vendrán definidos por esa moda francesa que será indicativo de frivolidad, esnobismo, prepotencia, escaso bagaje cultural y poca inteligencia.

Esta ponencia propone el estudio, desde una perspectiva de género, de estas construcciones culturales y de sus contrapuntos en positivo, reconstruyendo así los diferentes modelos de masculinidad y feminidad propias del dieciocho español.

ANTONIO CALVO MATURANA

Catedrático en el departamento de Historia Moderna de la Universidad de Málaga. Es autor de cuatro monografías y editor de otras cuatro, además de IP del proyecto “Las barricadas del recuerdo: historia y memoria de la Era de las revoluciones en España e Hispanoamérica (1776-1848)” (PID2020-120048GB). Especializado en la Historia Cultural de la España del XVIII y el XIX, entre sus líneas de investigación e intereses se encuentran: los vínculos identitarios de la élite ilustrada, la reginalidad, los estudios de la memoria y los usos del pasado, la literatura de viajes, el arte de la impostura y el humor.

antonio.calvo@uma.es

“A l’espagnole”

Fanciful visions of Spanish fashions in 18th to 19th-century French clothing

At the beginning of the 19th century, French “troubadour” fashions were inspired by a dreamy vision of the Middle Ages, where Scottish ladies and Valois monarchs fought over the paternity of a turban or some kind of sleeves. However, reading the memoirs and magazines of the period, one learns that slashes, ruffs and other similar details find their origin not only in History, but also beyond the Pyrenees.

This taste is inherited from the 18th century, a time when paintings by Carle van Loo or Jean-Honoré Fragonard, in harmony with theatrical costumes, confirmed an association between some sartorial archaisms and Spain. Very early on, portraits echoed them, and dresses “à la polonaise” and “à l’anglaise” were also adorned with sleeves and collars of Spanish inspiration.

At the beginning of the 19th century, costume balls and fashion itself perpetuated these details inherited from this fanciful “old” Spain. But at the same time, the expression “à l’espagnole” took on a new exotic, often Andalusian, meaning, found, for example, in the accumulation of ribbons. This expression was tinged with a more contemporary picturesqueness, whose fiery, romantic “couleur locale” was passed on by travelers, artists, writers and playwrights.

BASTIEN SALVA

Historian, specializing in the history of fashion, textiles, and clothing practices. His studies at the École du Louvre, the University of Paris-Nanterre and the Bard Graduate Center in New York, provided a solid foundation and framework for his research, regularly published since 2016. He teaches Fashion history to the students and the auditors of the École du Louvre, as well as to costume-maker trainees at Greta-CDMA. Also active in the museum world, he has contributed to a better understanding, conservation and valorization of French textile and fashions in institutions such as Mobilier National and Musée des Arts Décoratifs in Paris. He is currently in charge of Galeries Lafayette Archives and Heritage.

bastiensalva@hotmail.fr

PANEL II

**NUEVAS APROXIMACIONES Y HORIZONTES INVESTIGATIVOS:
ESTUDIOS SOBRE EL TRABAJO TEXTIL Y LOS DEBATES EN TORNO A
LA APARIENCIA**

INTERVENCIONES:

Ismael Amaro Martos

Martín Iturralde Valls

Victoria de Lorenzo Alcántara

Juan de la Cruz Rodríguez

Laura Beltrán-Rubio

La influencia de los tejidos italianos en los franceses del siglo XVIII

Las distintas modas que se sucedieron en los textiles para indumentaria a lo largo del siglo XVIII surgieron a raíz de las propuestas creativas de los diseñadores, sobre todo lioneses, que cada año viajaban a París en busca de inspiración. No obstante, estos diseños no surgieron de cero, sino que parecen tener un claro antecedente en los tejidos italianos del Renacimiento y el Barroco, como también lo fueron las manufacturas y la política comercial. Entre las telas italianas de los siglos XV al XVII y las francesas de la centuria siguiente se reconoce un claro paralelismo, con las flores como motivo central, acompañadas de una serie de variaciones presentes en ambos escenarios, como son los caminos o meandros, las retículas, las disposiciones al tresbolillo o los fondos de bandas. Eso sí, la decoración se volvió más menuda en los tejidos del Setecientos destinados al vestir.

ISMAEL AMARO MARTOS

Doctor en Patrimonio por la Universidad de Jaén (2020), con mención internacional y en cotutela internacional con la Università degli Studi di Napoli Federico II. Desde 2023 es Profesor Ayudante Doctor y coordinador del Área de Historia del Arte del Departamento de Patrimonio Histórico de la universidad giennense.

iamaro@ujaen.es

Esta propuesta de comunicación tiene como objetivo dar a conocer algunos de los principales procesos productivos dentro de la industria del algodón en la Catalunya de la segunda mitad del siglo XVIII. En concreto, propongo analizar el trabajo femenino e infantil dentro del sector, tanto en la ciudad de Barcelona, donde las indianas (telas tejidas y estampadas de algodón que revolucionaron los hábitos indumentarios de los consumidores) se convirtieron en el principal motor económico, como en algunos puntos del medio rural, donde algunas actividades vinculadas como la hilatura dieron empleo a multitud de mujeres y niñas. Se trata, por tanto, de analizar diversos aspectos tales como la organización del trabajo, su división sexual y por grupos de edades, los salarios y las formas de remuneración. Cabe tener en cuenta que el sector del algodón no era agremiado, por lo que, al tratarse de una industria libre de ordenanzas gremiales, incorporó multitud de innovaciones respecto a las formas de trabajo más tradicionales.

MARTÍN ITURRALDE VALLS

Nacido el 30/09/1977 en Montevideo, Uruguay, es doctor por la Universidad de Barcelona (2014). Especializado en el estudio del trabajo infantil en las primeras fases de la industrialización barcelonesa, actualmente combina su actividad investigadora con la docencia, tanto en la citada universidad como en la Escola de la Dona (Diputació de Barcelona).

martin.iturralde@ub.edu

Industria textil y pensamiento ilustrado: traducción y lectura de tratados textiles franceses en España durante la segunda mitad del siglo XVIII

Los historiadores recurrimos frecuentemente a tratados textiles para entender términos y procesos históricos; raramente nos preguntamos por el contexto de producción y recepción. Esta propuesta estudia la traducción y lectura de tratados textiles entendiendo la economía y el desarrollo del pensamiento científico-ilustrado español en el contexto dieciochesco de “dulce dominación” francófona. Se traza la transferencia de conocimientos textiles entre Francia y España mediante dos casos fundados en archivos y otras fuentes primarias. El primero, basado en el traductor y miembro de la RSEMAP Miguel Jerónimo Suárez Nuñez (1733-1791), examina lo textil en el compromiso colectivo por transformar la economía y la educación. El segundo, relaciona arte, política, ciencia y moda a través del lugar que ocupaba el manual *Le Dessinateur* (1765) en las bibliotecas del escultor Felipe de Castro (1711-1775) y del director del Real Gabinete de Historia Natural Eugenio Izquierdo (1745-1813). En resumen, esta propuesta sitúa la industria textil en los debates relacionados con proyecto ilustrado.

VICTORIA DE LORENZO ALCÁNTARA

Su trabajo se centra en la relación entre comercio textil y procesos de circulación económico-culturales. Aunque mi tesis doctoral (University of Glasgow) se enfocó en el siglo XIX, esta propuesta deriva de mi trabajo de máster (RCA - V&A). Actualmente, enseño en LCF y soy investigadora postdoctoral adscrita a un proyecto de humanidades digitales e historia textil (Indo-Caribe, XVIII-XIX) en Edimburgo.

v.lorenzo@fashion.arts.ac.uk

Un muestrario de tejidos, cintas y pasamanería de seda del siglo XVIII elaborado en Tenerife

La Real Sociedad Económica de Amigos del País de Tenerife conserva entre sus fondos bibliográficos un extraordinario legajo del siglo XVIII donde se reúnen una serie de documentos de variada naturaleza como cartas, recetas de tintes, actas de convocatorias de concursos y en especial una extraordinaria colección de muestras de manufacturas de seda de lo ancho y sobre todo de lo estrecho, compuesta por cintas, franjas, galones, flecos, tejidos, etc., todas ellas teñidas con materias primas al uso en la tintorería de esa época, con el añadido de los productos locales ausentes en documentos de similar naturaleza en otros lares. Este legajo fue encuadernado en la primera mitad del siglo XX. Las muestras son un documento imprescindible de innegable valor para los estudios de las manufacturas sederas del siglo XVIII en Canarias. Con él podemos apreciar cuáles eran las fábricas usadas en Canarias para la confección de sus ajuares.

JUAN DE LA CRUZ RODRÍGUEZ

Investigador independiente de tejeduría e indumentaria popular canaria. Trabaja desde 1984 en el Museo de Historia y Antropología de Tenerife. Completa su formación con varios cursos relacionados con los textiles. Ha impartido numerosos cursos como experto en tejeduría e indumentaria y ha publicado varios libros y artículos sobre esta especialidad.

dlcruz@museosdetenerife.org

Aparentemente humilde y cubierta por capas de prendas exteriores, la camisa interior es una de las prendas más significativas de la moda española del siglo XVIII. De acuerdo con las concepciones premodernas sobre la salud y la higiene, la camisa protegía al cuerpo de enfermedades, absorbía la transpiración y removía impurezas de la piel. Además, la camisa también simbolizaba la posición socioracial, el género y las posibilidades económicas de quienes la portaban, conformando así una especie de piel pública. Con la expansión imperial española, la camisa se convirtió en una herramienta esencial para la colonización y, a su vez, para la resistencia y la construcción de identidades populares y mestizas en ambos lados del Atlántico. A través del estudio de los usos particulares de la camisa, esta ponencia analiza la relación intrínseca entre la camisa, la moda y el imperio en la España del siglo XVIII.

LAURA BELTRÁN-RUBIO

La Dra. Beltrán-Rubio es curadora, investigadora y educadora especializada en la moda y los textiles latinoamericanos e indígenas. A través de su trabajo busca crear más puntos de contacto entre la industria y la academia de la moda. Actualmente se desempeña como profesora en De Montfort University (Inglaterra) e investigadora senior en The Fashion and Race Database.

info@laurabelru.com

SECCIÓN 5.

REPRESENTACIÓN DE LA MODA Y MEDIOS DE DIFUSIÓN

INTERVENCIONES:

Ángel Aterido

José de la Mano

José Manuel Matilla Rodríguez

Amaya Alzaga Ruíz

Rosa María Capel Martínez

María Prego de Lis

Denis Bruna

Carlos Chocarro Bujanda

María José Rubio

Los modos de representación del monarca y su familia cambiaron paulatinamente en la corte española durante las primeras décadas del siglo XVIII. Supuso una transformación de las convenciones del retrato áulico que la historiografía tradicional atribuye en exclusiva al relevo dinástico de la casa de Habsburgo por la de Borbón y a la adopción de las convenciones gestadas en Versalles en la centuria anterior.

No obstante, la mejor comprensión de las dinámicas de implantación de la nueva dinastía y el reconocimiento de peculiaridades que rebasan la simple oposición entre modelos franceses y españoles que la investigación ha sacado a la luz en décadas recientes, así como la observación de las obras bajo estas nuevas perspectivas, permiten avanzar en el análisis de la configuración de la imagen de Felipe V.

A través del estudio de algunos retratos realizados en los tres primeros decenios del siglo XVIII, en su mayoría pertenecientes al Museo del Prado, es posible evidenciar un trasfondo dinástico sutil y cambiante, siempre en función de la coyuntura del momento en el que se realizaron. Asimismo, aun es perceptible una conexión con la retratística habsbúrgica previa, así como la presencia de elementos simbólicos, tanto en las efigies del monarca como en las de esposas e hijos.

ÁNGEL ATERIDO FERNÁNDEZ

Es doctor en Historia del Arte por la Universidad Complutense de Madrid, en la que ejerce como profesor desde 2014. Se ha especializado en el estudio de la pintura en España en el Siglo de Oro y el inicio del siglo XVIII, que ha abordado desde una perspectiva multidisciplinar. Entre sus estudios relacionados con el tema del congreso, destaca su trabajo como director de la publicación de los inventarios de las colecciones de pinturas de Felipe V e Isabel Farnesio (2004) y su libro *El final del Siglo de Oro. La pintura en Madrid en el cambio dinástico* (2015).

aaterido@ucm.es

Goya y su retrato de Carlos III, cazador

Entre 1783 y 1785 Francisco de Goya recibía un encargo, todavía bastante desdibujado, para el que proyectó una emblemática iconografía de Carlos III representado como cazador. En esta iniciática comisión palatina de la carrera de Goya, se conocen al menos cinco versiones de este prototipo, con procedencias contemporáneas tan significadas como la del conde de Fernán Núñez, la marquesa de Rafal o incluso la propia Colección Real, que nos llevaría a poder especular con la posibilidad de la existencia de un taller perfectamente organizado ya en fechas tan tempranas. Además, la localización de cierta documentación inédita va a permitir esbozar algo mejor el contexto en el que acontece en palacio este llamamiento al pintor aragonés. Las fuentes formales velazqueñas en este retrato resultan evidentes a simple vista, pues el propio artista había interpretado al aguafuerte las efigies del sevillano. Pero de manera concurrente acontece una auténtica modernización del mensaje lanzado en estas fechas por la dinastía Borbónica donde la moda tiene sin duda un papel trascendental. Gran parte del reinado de Carlos III había estado presidido por el protocolario retrato del monarca con armadura concebido en 1767 por Anton Rafael Mengs, sin embargo, para esta ocasión Francisco de Goya tan sólo preserva el rostro mengsiano para lanzar un nuevo prototipo de representación áulica que sin duda eclosionará ya con toda su fuerza en el próximo reinado de su hijo, Carlos IV.

JOSÉ DE LA MANO

Es Doctor en Historia del Arte por la Universidad Complutense de Madrid, con una tesis sobre el pintor Mariano Salvador Maella (1739-1819), que le permitió en 2011 publicar el catálogo razonado de sus pinturas y comisariar una exposición sobre sus dibujos en la Fundación Botín. En lo que respecta a Francisco de Goya, ha participado en diversas exposiciones como *Goya y Maella en Valencia* o *Goya en tiempos de guerra* en el Museo Nacional del Prado. Recientemente ha publicado un libro sobre los dibujos de Goya titulado *Javier Goya's legacy. The albums of his father's drawings*. De igual modo, ha sido durante varios años profesor asociado de la Universidad Autónoma de Madrid y desde 2014 académico correspondiente por la Reial Acadèmia de Belles Arts de Sant Jordi.

jose@delamano.eu

Del color al blanco y negro, y del blanco y negro al color. La colección de trajes de España de Juan de la Cruz Cano y Olmedilla

La *Colección de trajes de España* (1777-88) de Juan de la Cruz Cano y Olmedilla constituye la primera y más importante de cuantas series de este tipo se editaron en la España del siglo XVIII, conformando en gran medida la tipología que seguirán posteriores colecciones. A través de los anuncios aparecidos en la prensa es posible seguir con cierta precisión el orden de las entregas, que se iniciaron el 2 de septiembre de 1777 y finalizaron el 21 de julio de 1788. La magnitud del proyecto requirió de la colaboración de un buen número de dibujantes, aunque la mayor parte de los dibujos fueron realizados por el propio grabador y por su sobrino Manuel de la Cruz. Realizados a pincel con aguadas de colores, en líneas generales fueron reproducidos en el grabado con bastante exactitud. El color es un aspecto relevante en las colecciones de trajes, pues definen la riqueza de la indumentaria. Aunque en este caso no tenemos noticias de la venta de ejemplares iluminados, se han conservado varios que lo están. Del cotejo con los dibujos se puede deducir que la aplicación del color en las estampas no siguió el modelo definido por el dibujante, existiendo notables variaciones.

JOSÉ MANUEL MATILLA

Es Jefe de Conservación de dibujos y estampas del Museo del Prado. Sus áreas de investigación se han centrado en la obra sobre papel de Goya, al que ha dedicado varias monografías sobre sus series de estampas y dibujos. Dirige el catálogo razonado de sus dibujos, a los que dedicó en 2019 la exposición *Goya. Dibujos. Solo la voluntad me sobra*. Su actividad investigadora se ha centrado también en la historia del dibujo y el grabado en la España de los siglos XVII y XVIII. Es responsable de varios proyectos de edición digital relacionados con las colecciones del Prado.

La necesidad de conocer y de comparar con el otro fueron dos de las principales motivaciones que impulsaron los viajes en el siglo XVIII. En este proceso de asimilación de otras culturas, un número considerable de viajeros que recorrieron España en esta centuria se mostraron especialmente atentos a los usos y costumbres de sus habitantes. En sus relatos encontramos la impresión que les causó la indumentaria de los españoles, destacando tanto sus elementos nacionales identitarios como la progresiva asimilación de la moda francesa.

AMAYA ALZAGA RUÍZ

Amaya Alzaga es Profesora de Historia del Arte en la UNED. Tras dedicar su tesis doctoral a la figura del pintor Raimundo de Madrazo y el ambiente artístico de su época, ha centrado sus investigaciones en el coleccionismo artístico y la pintura de los siglos XVII al XIX. Ha sido miembro de ocho proyectos de investigación I+D, investigadora invitada por distintas instituciones internacionales y en 2022 comisarió en la Fundación Mapfre la exposición *El gusto francés*, en la que se presentó un recorrido por las obras de arte francesas más significativas que se conservan en España.

amayaalzaga@geo.uned.es

La moda en la prensa del siglo XVIII

La Ilustración trascendió el espacio cultural y de pensamiento para impregnar todos los ámbitos de la vida de los hombres y mujeres del siglo XVIII. Nada escapó a su interés y todo fue sometido al escrutinio de la Razón, única fuente de conocimiento. La moda no iba a ser excepción.

Las publicaciones sobre el tema se multiplican, revistiendo varios formatos: libros, folletos, artículos de prensa... Como en otros aspectos, los ilustrados continúan una trayectoria anterior a la que dotan de impronta propia. En la Europa del s. XVI habían aparecido las primeras colecciones de indumentaria y los primeros “libros de trajes”. El interés crece durante el s. XVII, al socaire del gusto por el lujo que se extiende desde la corte de Versalles, centro irradiador de las novedades en la vestimenta por más de una centuria. De entonces data *Le Mercure Galant* (1678), considerada primera revista de moda. A lo largo del setecientos, la moda es centro de intenso debate en el que están presentes consideraciones como las consecuencias que tiene para la economía nacional y el gasto familiar, o sus posibles repercusiones sobre la salud, sobre todo en el caso de las mujeres por la influencia negativa de algunas prendas en las funciones reproductivas.

ROSA M.^a CAPEL MARTÍNEZ

Es Catedrática de Historia Moderna y Profesora Emérita en la Universidad Complutense de Madrid. Especialista en historia de las mujeres y de las relaciones de género, entre sus publicaciones figuran: *El sufragio femenino en la Segunda República Española* (1975/1992); *El trabajo y la educación de la mujer en España*, (1982/1986); *Mujer y espacio público a fines del siglo XVIII* (2003); *Daily life of working women in Spain at the beginning of the Twentieth century* (2005); *Socialismo e igualdad de género: un camino común* (2007); *Acción y voces de mujer en el espacio público* (2020); *Clara Campoamor Rodríguez: mujer y ciudadana 1888-1972* (2022). Ha comisariado cuatro exposiciones y recibido los Premios Nacionales “María Espinosa” (1981) y “Emilia Pardo Bazán” (1989), y el Premio “Clara Campoamor” a la igualdad (2009).

rocamar@ucm.es

Es en siglo XVIII cuando en Europa, y especialmente en París y Londres, se van a definir las características de un nuevo modelo de representación gráfica de las estampas, el figurín, y en general las ilustraciones que van a acompañar las revistas femeninas y de moda que triunfarán definitivamente en el siglo XIX: por un lado, la incorporación del color y por otro, el diseño de los fondos con la escenificación de ambientes domésticos y de exteriores como jardines, parques...

Exceptuando la edición de un par de cabeceras en las primeras décadas del siglo XVIII, no será hasta el último tercio del siglo cuando vuelvan a aparecer nuevas publicaciones en las principales capitales europeas. La moda procedente de París impregna el resto de las cortes de Europa y las revistas cruzan el océano para llegar a las mujeres de la alta sociedad americana. A lo largo de esta centuria se produce un desarrollo simultáneo en la publicación de periódicos de moda en Francia y en Gran Bretaña. En España, bajo el reinado de Carlos IV, el conde de Floridablanca, prohíbe mediante un decreto la publicación de cualquier tipo de papel periódico. Esta medida afectará especialmente a los periódicos dedicados a las mujeres.

MARÍA PREGO DE LIS

Responsable de la Biblioteca del Museo del Traje, Madrid. Licenciada en Geografía de Historia por la Universidad de Murcia. Pertenece, desde 1990, al Cuerpo de Ayudantes de Archivos, Bibliotecas y Museos y desde 1995 forma parte de las comisiones y grupos de trabajo de la Red de Bibliotecas de Museos Estatales, BIMUS. Ha participado como ponente en jornadas y congresos del ámbito bibliotecario.

En 2019 fue co-comisaria de la exposición *¡Extra, moda!, el nacimiento de la prensa de moda en España*, celebrada en el Museo del Traje, en la que se presentó un recorrido histórico de la prensa femenina y de moda, desde el siglo XVII hasta finales del siglo XIX.

maria.prego@cultura.gob.es

Las muñecas: embajadoras de las modas en el siglo XVIII

En el siglo XVIII, muñecas más o menos grandes llevaban vestidos y otros trajes realizados por las vendedoras de modas parisinas, como Rose Bertin o Madame Éloffé – costureras ambas de María Antonieta y de las damas de la corte –, y eran enviadas a Londres, Venecia, San Petersburgo e incluso Constantinopla y Boston para difundir las últimas novedades de la moda francesa. Varios documentos de la época evocan incluso la existencia de “la muñeca de la calle Saint-Honoré”, célebre calle que bordea el Palacio Real y que era, en el siglo XVIII, una de las arterias parisinas en la que se encontraban las más célebres tiendas de moda, entre ellas, la de Mademoiselle Bertin. Llamadas “prototipos inspiradores” o “embajadoras”, las muñecas de moda, cuya tradición se remonta al menos al siglo XIV, debían no solamente dar a conocer una moda para introducirla lejos de su lugar de origen, sino proporcionar a las clientas una gran cantidad de detalles: el orden en que se vestían las prendas, las lazadas, los peinados, el color de la tez, la ubicación de las *mouches* (lunares postizos), etc. Inscritas en el seno de circuitos comerciales rigurosamente establecidos, las muñecas podían incluso, en tiempos de guerra, ser titulares de un pasaporte que les permitía atravesar fácilmente las fronteras.

DENIS BRUNA

Especialista en la historia del cuerpo, de la moda y del traje. Se unió al equipo del museo de las Artes Decorativas de París en 2011 como conservador jefe responsable de las colecciones de Moda y Textil anteriores al siglo XIX. En dicho museo ha sido comisario de las exposiciones *Fashioning Fashion, deux siècles de mode européenne* (2012), *La Mécanique des Dessous, une histoire indiscrète de la silhouette* (2013), *Tenue correcte exigée, quand le vêtement fait scandale* (2016), *Marche et démarche, une histoire de la chaussure* (2019) y *Des cheveux et des poils* (2023). Desde 2013, coordina la asignatura Historia de la moda y del traje en la Escuela del Louvre.

“La moda posible” en la España de finales del siglo XVIII

El título de esta ponencia supone una referencia explícita a aquel texto de Julián Marías de 1963, *La España posible en tiempos de Carlos III*. Aquel reinado aparecía lleno de promesas, en él se materializaron proyectos y aspiraciones fraguadas con anterioridad y parecía anunciar una sociedad próspera apoyada en el progreso de las ciencias, las artes y la industria. Poco después, la Revolución Francesa, la invasión napoleónica y la guerra de la Independencia parecían dar al traste con lo que había sido realmente posible y añadían complejidad a la inteligibilidad del periodo, de los discursos históricos, de los referentes formales, y también de la moda.

En las últimas décadas, se ha avanzado lo suficiente en el conocimiento de nuestro siglo XVIII como para ampliar a casi todo el siglo la sensación de optimismo con la que se afrontaba aquel futuro prometedor. Creemos que también se ha superado la tópica confrontación entre lo afrancesado o internacional frente a lo castizo o hispano en el ámbito de las bellas artes. Con esta presentación proponemos comprobar hasta qué punto también fue considerada posible una nueva “moda” en ese periodo, sus referentes y razones, sus códigos y significados últimos.

CARLOS CHOCARRO BUJANDA

Es profesor titular de Historia del arte. Su investigación se ha centrado en los diferentes sistemas de formación artística sobre todo del siglo XVIII, así como en el papel del arte y su historia en la construcción de identidades nacionales. Su actividad docente está vinculada a diferentes escuelas de arquitectura, fundamentalmente a la de la Universidad de Navarra, en la que ha sido responsable de la implantación de un nuevo grado en diseño, con una mención en diseño de moda. En los últimos años su interés se ha ampliado al estudio de la importancia que las tradiciones creativas tienen para la formación de futuros diseñadores y arquitectos.

carcho@unav.es

Existe una profunda interconexión entre la moda y la política en la corte española del siglo XVIII. El caso de María Luisa de Parma, la última reina de España de ese siglo será el objeto de esta reflexión. Su indumentaria no solo reflejaba las tendencias estéticas de su tiempo, sino que también era una herramienta crucial de comunicación política y social. La moda se convirtió en un vehículo para María Luisa para proyectar su imagen y consolidar su autoridad como reina consorte de Carlos IV. A través de vestimentas cuidadosamente seleccionadas en su Guardarropa, la reina no solo afirmaba su posición en la jerarquía de la corte, sino que también influenciaba la percepción pública, nacional e internacional y reforzaba alianzas políticas. Este estudio se apoya en el análisis de sus retratos, registros de vestuario y correspondencias de la época para reconstruir cómo María Luisa utilizaba la moda como una extensión de su poder. Al hacerlo, proporcionaremos una visión más amplia sobre cómo la moda puede ser entendida como un reflejo de la dinámica política y social, y un instrumento de poder en la historia europea.

MARÍA JOSÉ RUBIO

Historiadora y escritora. Académica (correspondiente) de la Real Academia de Bellas Artes y Ciencias históricas de Toledo. Desde su formación inicial como historiadora del Arte, se ha dedicado a la investigación histórica en múltiples proyectos, con especialidad en la Historia de España, la Monarquía Hispánica, la Familia Real. Es autora de libros de ensayo, biografía y novela histórica: *La Chata. La Infanta Isabel de Borbón y la Corona de España* (La Esfera, 2004) *Reinas de España. De María Luisa Gabriela de Saboya a Letizia Ortiz* (La Esfera, 2009), *Reinas de España. Las Austrias* (La Esfera, 2010). Colabora habitualmente como comunicadora en *mass-media* para la difusión y divulgación de la Historia.

mariajoserubio1@telefonica.net

PANEL III.

NUEVAS APROXIMACIONES Y HORIZONTES INVESTIGATIVOS.

**EL VESTIDO HABLA: LA REPRESENTACION DE LA MODA Y SUS
MEDIOS DE DIFUSIÓN**

INTERVENCIONES:

Máximo García Fernández

Elisa Martín-Valdepeñas Yagüe

Bárbara Zepeda Cortés

Gabriela Juranek

Alberto Romero Ferrer

Nuevos cánones de civilización en la moda española del siglo XVIII: apariencias

La cuestión de las apariencias (y de los lujos) constituyó uno de los puntos neurálgicos del reformismo ilustrado hispano. Se sucedieron entonces los debates sobre las modas y la necesidad de vestir conforme a los nuevos cánones culturales, políticos y sociales imperantes, en la medida en que (siempre) la indumentaria podía visualizar muy eficazmente las posiciones y los ascensos (también femeninos). Los protocolos notariales (inventarios de bienes y cartas de pago de dote femeninas) junto a distintos memoriales críticos y artículos periodísticos de la época permiten conocer mejor el protagonismo del traje tanto en los escenarios cortesanos y madrileños como en los entornos rurales o “en provincias”, toda vez que el dinamismo consumista de tales mercados seguía siendo enormemente contrastado en la Castilla de finales del Antiguo Régimen.

MÁXIMO GARCÍA FERNÁNDEZ

Catedrático de Historia Moderna de la Universidad de Valladolid. Dirige el proyecto de investigación “Conflictos intergeneracionales y procesos de civilización desde la juventud en los escenarios ibéricos del Antiguo Régimen (Fam&Civ)”; PID2020-113012GB-I00.

maximo.garcia@uva.es

Mientras que las cartas de dotes y los inventarios que acompañaban a las capitulaciones matrimoniales se realizaban por motivos económicos, con el fin de dejar constancia del valor de las joyas, textiles y otros objetos que se aportaban al matrimonio, en cambio, las listas de regalos - en ocasiones impresas - que se repartían entre los allegados de los novios y que no incluían el valor dinerario de las piezas, describían brevemente los obsequios intercambiados en las diversas ceremonias que los linajes aristocráticos celebraban en torno al casamiento de sus vástagos. Estas listas, en las que las joyas y los vestidos constituían el grueso de los presentes, se elaboraban para la ostentación, construcción de apariencias, exhibición de la riqueza y demostración de la distinción de los contrayentes, a la vez que constituían un medio de difusión de la moda más fastuosa en los exclusivos círculos aristocráticos dieciochescos.

ELISA MARTÍN-VALDEPEÑAS YAGÜE

Doctora en Historia Contemporánea por la UNED. Ha publicado *María Lorenza de los Ríos y Loyo, marquesa de Fuerte-Híjar, una escritora del siglo de las Luces* (2019) con C. Jaffe y ha coordinado el libro colectivo *Society Women and Enlightened Charity in Spain: The Junta de Damas de Honor y Mérito, 1787-1823* (2022).

mmartinva1@yahoo.es

En la llamada “revolución del consumo” del XVIII, los textiles dominaron en términos de producción, consumo y debates públicos sobre su uso. Recientemente, algunos académicos han tachado de reduccionistas los estudios concentrados en el individuo como unidad de consumo, argumentando que otros actores económicos, tales como la unidad familiar, también consumían. En la historia del vestido, sin embargo, la ropa está profundamente vinculada a la autorrepresentación identitaria. Esta ponencia sostiene que el individuo puede continuar en el centro del análisis histórico de la moda, sin olvidarnos de que la moda misma es un repositorio de significados culturales y sociales. Así, José de Gálvez, el ilustrado estudiado aquí, bien vestía a la francesa como otros cortesanos de su época, pero su selección de telas, colores y estilo específicos hablaba de él como individuo, revelando su gusto y preferencias personales. Al mismo tiempo, su sexo, clase, raza, edad y ocupación codificaban su vestimenta.

MARÍA BÁRBARA ZEPEDA CORTÉS

Es profesora-investigadora en la Universidad de Lehigh (Pennsylvania). Es doctora en historia por la Universidad de California. Como historiadora política de América Latina, el Caribe y España, su interés principal es el reformismo en situaciones coloniales. Actualmente escribe la biografía de José de Gálvez (1720–1787).

maz213@lehigh.edu

“Todos sus encantos estaban cubiertos como los de la Española más modesta”. España imaginada y su reflejo en la percepción de la indumentaria española en la Francia dieciochista

A los autores franceses de la época del Antiguo Régimen les gustaba revestir sus relatos galantes con disfraces de las culturas ajenas, seduciendo a sus lectores con una visión del mundo pintoresco y misterioso. Es precisamente esta perspectiva la que dio forma a la imagen de España que predominaba en los relatos galantes del siglo XVIII, haciéndose visible tanto en las obras ficticias (entre otras en *Las Confesiones del conde de ****, de Duclos) como en los relatos autobiográficos encabezados por las memorias de Giacomo Casanova. Para crear la imagen de la España exótica, sus autores solían utilizar las prendas de vestir, entre las cuales predominaban los complementos usados por las mujeres para cubrir las diferentes partes del cuerpo: velos, mantillas, bufandas o mantones. Creando el constante juego de lo cubierto y lo descubierto, se reflejaban los dualismos atribuidos a la cultura española: la severidad y la sensualidad, la devoción y el libertinaje y, en fin, el Occidente y el Oriente. También fue a través de la ropa como esta visión tuvo la oportunidad de ir más allá de los límites de la literatura, determinando la forma en que se percibían las referencias a la indumentaria española en la moda francesa de la época. El fenómeno se hizo particularmente visible en el último cuarto del siglo XVIII, junto con la popularidad de *Las bodas de Fígaro*, cuya representación teatral en 1784 provocó aparición de las prendas y complementos inspirados por famosos sevillanos: Fígaro, Susana o los condes de Almaviva. Esta presentación tiene por propósito analizar la imagen de la indumentaria española en los relatos galantes del siglo XVIII y su influencia en la percepción de las referencias a los trajes españoles en la moda francesa en el siglo XVIII.

GABRIELA JURANEK

Investigadora independiente graduada en historia del arte y los estudios de cultura (ambos en Universidad de Silesia en Katowice, Polonia), autora de la monografía científica *Ubrac libertyna. Moda i (a)moralność w osiemnastowiecznej Francji (Vestir al libertino. La moda y la (a)moralidad en la Francia dieciochesca)* (Katowice, 2023) y de varios artículos sobre las prácticas vestimentarias en Francia en el siglo XVIII.

gabrielaajuranek@gmail.com

Hombres y mujeres arcaicos en tiempos modernos. Una literatura para vestir a la española o a la andaluza: de Cadalso a Jovellanos

El artificial aplebeyamiento de la nobleza que dignifica el comportamiento arrabalero de las clases más populares, “y no solo populares, sino con cierto tinte de truhanería y de hampa” (Torrecilla, 2008, p. 105) es uno de los fenómenos más originales que identifican los conflictos de la Ilustración española. Una apropiación cultural populista bastante documentada en la literatura y el lenguaje (Martín Gaité, 1988, pp. 105-109), la pintura (Pérez Hernández, 2021, pp. 253-297) y la moda (Díaz Marco, 2006, pp. 51-131), y que dará lugar a una gran cantidad de textos, la mayor parte de carácter condenatorio. Es lo que ocurre en la Carta VII de *Cartas Marruecas* (1774), de José Cadalso, o en la “Sátira Segunda a Arnesto” (1787), de Jovellanos, dentro de un amplio catálogo de textos donde, so pretexto de censurar dicha práctica, se ofrecen minuciosas descripciones de la vestimenta de sus aristócratas protagonistas, ataviados la mayor parte a la moda andaluza.

ALBERTO ROMERO FERRER

Catedrático de Literatura Española de la Universidad de Cádiz, y profesor invitado en el King’s College London-University of London, la Fondation Napoleón de París y la Universiteit Gent. Entre sus publicaciones destacan los libros *Antología del género chico* (2005), *Sainetes escogidos* de Juan Ignacio González del Castillo (2008) y *Lola Flores. Cultura popular, memoria sentimental e historia del espectáculo* (2016, red. 2021).

alberto.romero@uca.es

CONFERENCIA DE CLAUSURA

Chez Rose Bertin. Linaje, propiedades y variaciones de las casas de modas

Nuestra propuesta sitúa el *Grand Mogol*, último de los comercios de Rose Bertin, activo entre 1783 y 1795, en el origen de las fabulosas casas de modas que, sobre todo, a partir de la apertura de la *Maison Worth*, en 1857, vienen componiendo un interesante capítulo del patrimonio arquitectónico e interiorismo moderno.

Explorar las propiedades de estas casas conlleva delimitar una serie de arquetipos y referentes en los que la moda ha ido nutriéndose para dotar a sus espacios de rasgos privativos, de características esenciales configuradoras de las respectivas imágenes de marca. Imágenes construidas a partir de atractivos edificios, de interiores fantásticos y de la exhibición de valiosísimos objetos cuya contemplación y deleite convertirán la actividad comercial en una experiencia de ensueño en la que todo - las personas y las cosas - parece adquirir una mayor e inédita dimensión.

Consideramos que correspondió al comercio de la “Ministra de modas de Maria Antonieta” inaugurar esta práctica de éxito sirviéndose de la extraordinariamente rica cultura visual rococó, cuyos variados imaginarios inspirarán espacios decorativos tan refinados como armoniosos. Desde entonces, las casas de modas, junto a las residencias de sus creadores, conforman un género artístico propio, altamente expresivo de los diferentes idearios estéticos de cada firma.

LOURDES CERRILLO RUBIO

Doctora en Geografía e Historia por la Universidad Complutense de Madrid, profesora titular de Historia del Arte Moderno y Contemporáneo de la Universidad de Valladolid, ha colaborado con distintas universidades, centros de investigación y museos impartiendo seminarios, cursos y conferencias dedicadas al mundo del arte y la moda. Entre sus publicaciones reseñamos los ensayos *La moda moderna. Génesis de un arte nuevo* (Siruela, 2010), *Moda y creatividad. La conquista del estilo en la era moderna, 1789-1929* (Nerea, 2019), el catálogo de la exposición *El Renacimiento chic: diseños y fotografías de moda* (Museo Balenciaga-ESDIR, 2014) y su participación en el *Catálogo del Museo Balenciaga* con el título “Cristóbal Balenciaga: un temperamento artístico.” (Nerea, 2011).

lourdes.cerrillo@uva.es

NOTAS: