





IDENTIDAD  
GRÁFICA

El objetivo de esta carta gráfica es presentar los diferentes elementos que componen nuestra identidad visual así como sus normas de uso.

Comprender y respetar la carta gráfica es fundamental para garantizar la coherencia de nuestra identidad visual en todos nuestros discursos, permitiendo así una imagen de marca fuerte y controlada. Gracias a todos !

Cette charte graphique a pour objet de présenter les différents éléments qui composent notre identité visuelle ainsi que leurs règles d'utilisation.

La compréhension et le respect de la charte graphique sont essentiels afin de garantir la cohérence de notre identité visuelle sur l'ensemble de ses prises de parole, permettant ainsi une image de marque forte et maîtrisée. Merci à tous !



1. Logotipo y universo	5	2. Aplicaciones	19
Logotipo horizontal	6	Papelería	20
Logotipo compacto	7	Firma de correo	22
Icono	8	Bolsas	23
Colores	9	Edición	25
Colores del logotipo	10	Redes sociales	28
Logotipo sobre fotos	12	Kakemono	29
Usos prohibidos	13	Cartel	30
Tipografía	14	Invitaciones	32
Motivos	16	Objetos	33
Iconografía	18		

1

**Logotipo y universo**

LOGOTIPO  
HORIZONTAL

El logotipo se compone de un texto “Casa de Velázquez” y de un icono “Casa”.

Uso como bloque de marca

El texto y el icono se pueden usar juntos como un bloque de marca, respetando las proporciones y el espaciado como indicado en el ejemplo al lado.

Uso desconectado

También se pueden usar de forma desconectada, alejando más o menos la parte de texto, pero conservando siempre una alineación horizontal o vertical, a la izquierda o en diagonal.

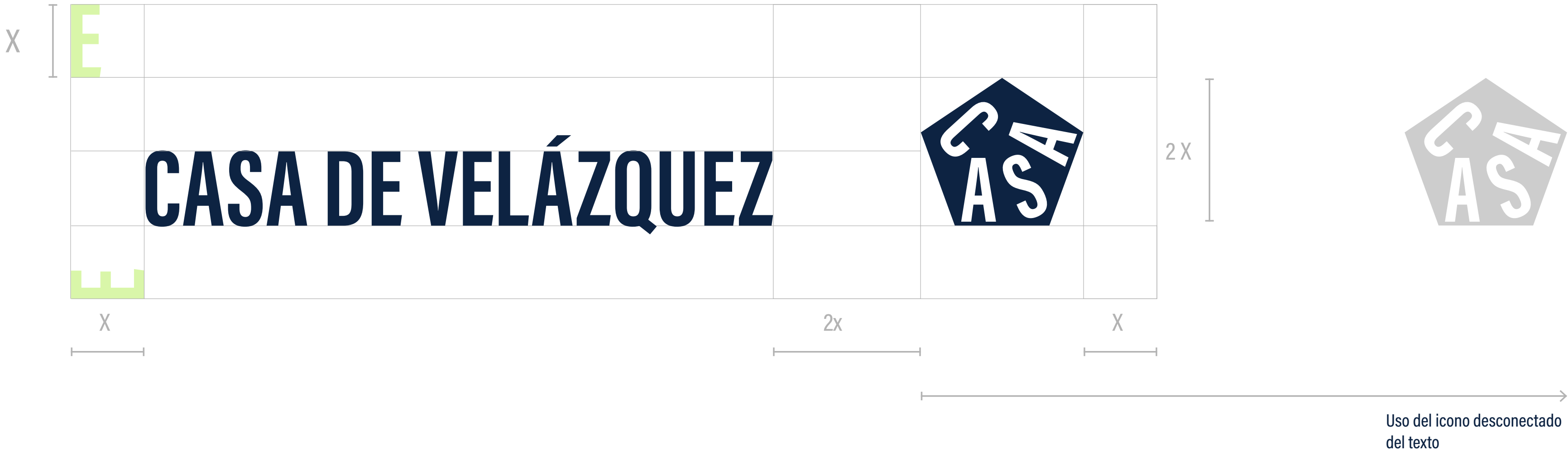
Zona de protección

Afin d'assurer l'intégrité et la lisibilité  
Para asegurar la integridad y la legibilidad del logotipo, es necesario respetar siempre la zona de protección definida en el ejemplo al lado, en la cual ningún elemento gráfico debe intervenir.

Tamaño mínimo

Para garantizar la buena legibilidad del logotipo, se debe respetar el tamaño mínimo de uso definido en el ejemplo al lado.

CASA DE VELÁZQUEZ



Tamaño mínimo de impresión  
> 7 mm

CASA DE VELÁZQUEZ



LOGOTIPO  
COMPACTO

El logotipo compacto se compone del icono “Casa”, bajo el cual se coloca el texto “de Velázquez”.

Este logotipo sólo puede usarse como bloc marque, lo que significa que sus elementos no se pueden dividir.

El logotipo compacto, en su versión vertical (01) u horizontal (02), es especialmente adecuado para las comunicaciones de colaboración, ya que garantiza una visibilidad óptima de la marca.

Zona de protección

Para asegurar la integridad y la legibilidad del logotipo, es necesario respetar siempre la zona de protección definida en el ejemplo al lado, en la cual ningún elemento gráfico debe intervenir.

Tamaño mínimo

Para garantizar la buena legibilidad del logotipo, se debe respetar el tamaño mínimo de uso definido en el ejemplo al lado.



Tamaño mínimo de  
impresión  
> 15 mm



Tamaño mínimo de  
impresión  
> 12 mm



En ciertas aplicaciones, en particular en el caso de tamaños muy pequeños, el icono se puede usar solo.

Zona de protección

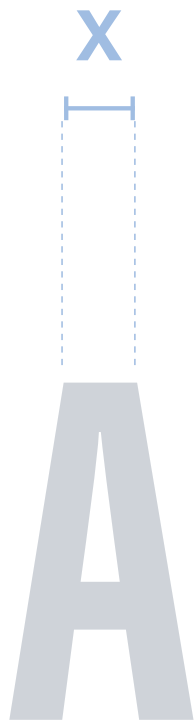
Para asegurar la integridad y la legibilidad del logotipo, es necesario respetar siempre la zona de protección definida en el ejemplo al lado, en la cual ningún elemento gráfico debe intervenir.

El icono con el lema

El lema histórico de la Casa rodea el icono en una forma redonda para constituir un sello. Este sello está destinado a usarse dentro o en cubierta trasera de las publicaciones. El sello nunca se debe colocar cerca del logo para evitar la repetición del icono Casa.

Tamaño mínimo

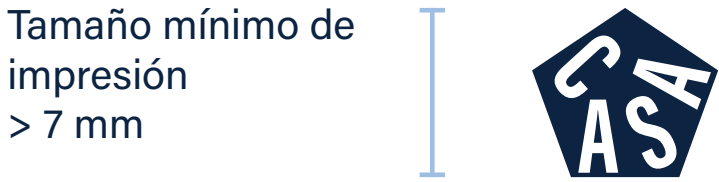
Para garantizar la buena legibilidad del logotipo, se debe respetar el tamaño mínimo de uso definido en el ejemplo al lado.



Redes sociales



Sello



La paleta de colores de la Casa de Velázquez está definida aquí, excluyendo todo otro color (que no sea negro).

Para asegurar la coherencia en el uso de la identidad de marca, es importante respetar esos colores, y usar las referencias propias al soporte (pantalla o impresión).

Medianoche					
PANTALLA		IMPRESIÓN			
R 13 V 35 B 66	# Od2342	C 100 M 71 Y 0 K 51	Pantone 280	Papel Argowiggins Keaycolour navy blue	
				Papel Fedrigoni Sirio color dark blue ou Rough dark blue	
Aurora	Ladrillo	Plata	Jazmín	Polen	Edén
PANTALLA	PANTALLA	PANTALLA	PANTALLA	PANTALLA	PANTALLA
R 239 V 193 B 181	R 227 V 138 B 114	R 216 V 216 B 214	R 255 V 255 B 255	R 255 V 237 B 159	R 217 V 245 B 168
# f0c2b5	# e38a73	# d0d0cf	# ffffff	# ffed9e	# d9f5a8
IMPRESIÓN	IMPRESIÓN	IMPRESIÓN	IMPRESIÓN	IMPRESIÓN	IMPRESIÓN
C 0 M 30 Y 27 K 0	C 8 M 55 Y 54 K 0	C 0 M 0 Y 0 K 25 ou 40	C 0 M 0 Y 0 K 0	C 0 M 9 Y 49 K 0	C 25 M 0 Y 50 K 0
Pantone 489	Pantone 2434	Pantone Premium metallics 10077	Soutien de Blanc	Pantone 931	Pantone 916
Papel Fedrigoni Woodstock cipria	Papel Fedrigoni Materica terra rossa	Papel Arjowiggins Curious Metallics white silver ou galvanized	Papel Arjowiggins Keaycolour Snow White		
Impresión en caliente Foilco Pigment Range Wisp Pink	mpresión en caliente Foilco Pigment Range Banquet Orange	mpresión en caliente Kurtz Colorit Methalic Silver	mpresión en caliente Foilco Pigment Honest White		

## COLORES DEL LOGOTIPO

### Colores principales del logotipo

Los colores principales para usos institucionales son el azul medianoche y el color plata.



COLORES  
DEL LOGOTIPO

Colores secundarios del logotipo

Para comunicación de eventos u operaciones temáticas, el logotipo también se puede usar en los demás colores de la paleta.

Las combinaciones entre colores del logotipo y del fondo en el ejemplo al lado están autorizadas, excepto las que están tachadas, porque no permiten una legibilidad suficiente del logotipo.

		<div>PROHIBIDO</div>			
<div>PROHIBIDO</div>					<div>PROHIBIDO</div>
				<div>PROHIBIDO</div>	

## LOGOTIPO SOBRE FOTOS

El logotipo puede ser usado sobre fondos fotográficos, siempre y cuando haya un contraste suficiente de colores para una legibilidad óptima.

No está permitido añadir color debajo o alrededor del logotipo.



## LOGOTIPO USOS PROHIBIDOS

1. No distorsionar el logotipo.
2. No cambiar las proporciones del logotipo.
3. No añadir sombra proyectada u otros efectos al logotipo.
4. No usar colores otras que las de la paleta del logotipo.
5. No crear una versión en trazado del logotipo.
6. No modificar la letras en el logotipo



## Variable font

Lorem ipsum dolor sit amet, elit sed diam nonummy euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis ut aliquip ea commodo consequat.

0123456789



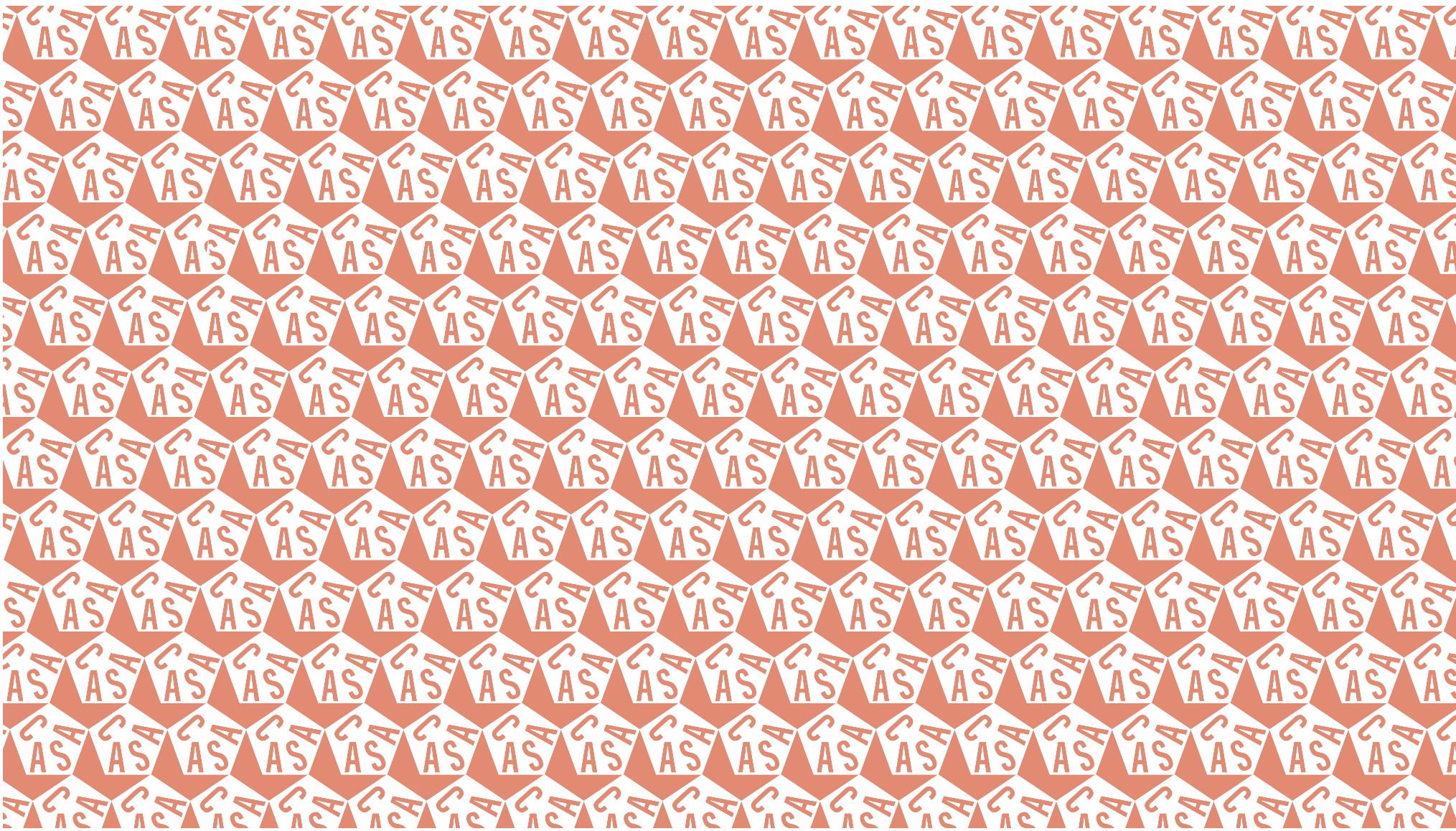
Variable font From Extra condensed to regular to wide

Cuatro motivos diferentes han sido creados a partir del icono (ver página siguiente).

Forman parte integral de la identidad de la marca y permiten animar los soportes sin recurrir a la fotografía.

Los motivos pueden utilizarse en todos los colores de la paleta, excepto en las combinaciones prohibidas.





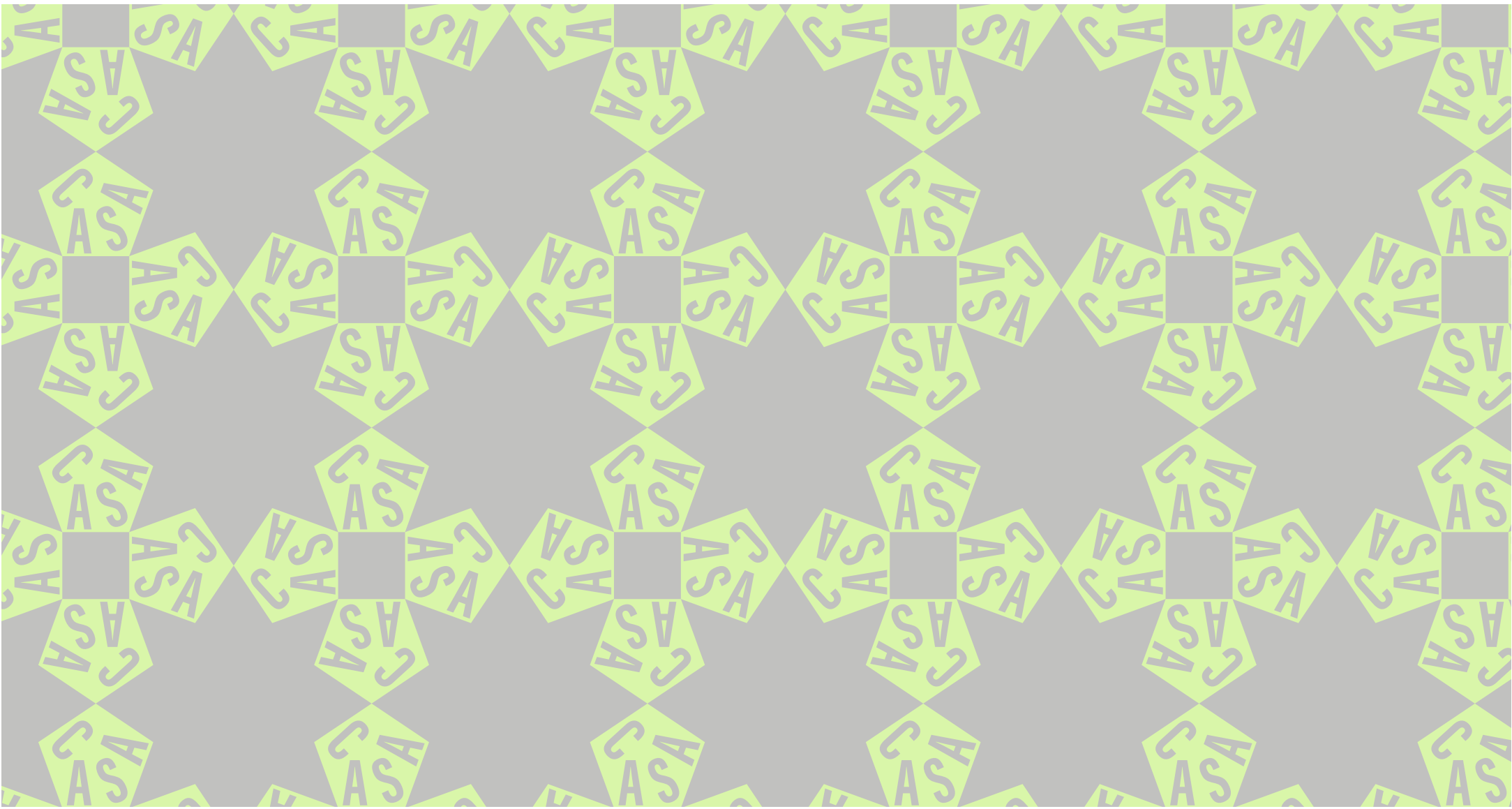
1. Mini semis



2. Semis espejo



3. Semis caleidoscopio



4. Semis estrellado

La tipografía de la Casa de Velázquez es la Acumin.

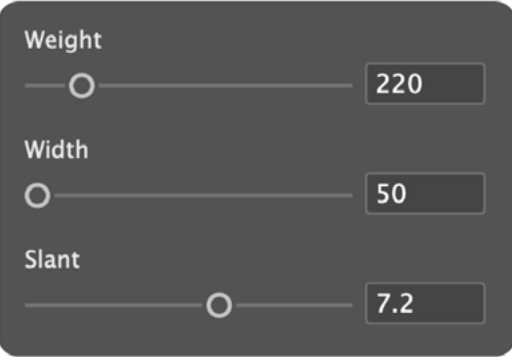
Esta tipografía, denominada variable, está disponible en una gran cantidad de grosores (de Thin a Ultra Black) y de anchos (de Extra Condensed a Wide).

El ancho Regular debe usarse prioritariamente para los textos de trabajo, mientras que los títulos, subtítulos y leyendas pueden redactarse en los otros anchos.

La tipografía Acumin debe utilizarse para todos los soportes de comunicación impresos y digitales, con excepción de los correos electrónicos y las cartas o notas en formato Word.

La tipografía Acumin deberá utilizarse en todas las comunicaciones impresas y digitales a excepción de los correos electrónicos, cartas o documentos en formato Word, para los que se utilizará en su lugar la tipografía Arial.

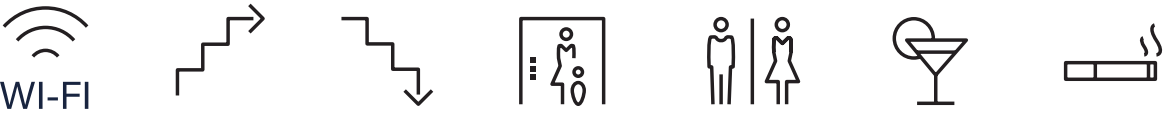
ACUMIN



Udignametum illabo. Num volupta spident. Ectur alit ium elendaeped que plignihillla vellent omnimi, unt. Eperae officiam, sequidunt eum ra corecest

Editaessimus, odi cusapis et id ulloribus que non porpost quibus disque consequue molora quibusd aestrunto evellam aut quam dolorro tem fugia si ad que sequibus eum incerno lorest eatur sitat. Videlitae volo occullupid erum restio. At quis apientis as dolor atus, sum sectio. Et laut ulpa exerero que exces maxim acerepra dolut ex excesed unt volorias distrum ex et et fuga. Sent asitatem faceaquod qui re lit fuga volestius aborae. Nam doloris sunt, int repra volorror abor seceat poratem accusa andanti de nonsed modiate postinctem fuga. Optatis dolupta doluptur? Officitem samus estius.

Estilo de pictograma :



Udignametum illabo. Num volupta spident. Ectur alit ium elendaeped que plignihillla vellent omnimi, unt. Eperae officiam, sequidunt eum ra corecest, ut voluptiani consequi isciist ute quam fugit latus, quae niendia del id quame eaturibus, quae dolut et et aliquae cestio offic tores nulparum, a ides nobis entur min coribus ventem.

Tore, officimus. Us, cuptas ea soluptas andae molupta non consequos susam inus et eos exererf erorernam dolorrum consequiatur mint.

Sa aut maion pratur? Harum accatur, que vitatibus, eumquae derovid quis nus eum repe pa veres eossequam haris eossus doluptatiunt officiturio endem untota deles quibus siminve ndipsunt.

Udignametum illabo. Num volupta spident. Ectur alit ium elendaeped que plignihillla vellent omnimi, unt. Eperae officiam, sequidunt eum ra corecest, ut voluptiani consequi isciist ute quam fugit latus, quae niendia del id quame eaturibus, quae dolut et et aliquae cestio offic tores nulparum, a ides nobis entur min coribus ventem.

Tore, officimus. Us, cuptas ea soluptas andae molupta non consequos susam inus et eos exererf erorernam dolorrum consequiatur mint.

Extra Condensed

Thin *Italic*  
Extra Light *Italic*  
Light *Italic*  
Extra condensed *Italic*  
Medium *Italic*  
SemiBold *Italic*  
Bold *Italic*  
BLACK *Italic*  
ULTRA BLACK *Italic*

Condensed

Thin *Italic*  
Extra Light *Italic*  
Light *Italic*  
Condenced *Italic*  
Medium *Italic*  
SemiBold *Italic*  
Bold *Italic*  
BLACK *Italic*  
ULTRA BLACK *Italic*

Semi Condensed

Thin *Italic*  
Extra Light *Italic*  
Light *Italic*  
Semi condensed *Italic*  
Medium *Italic*  
SemiBold *Italic*  
Bold *Italic*  
BLACK *Italic*  
ULTRA BLACK *Italic*

Regular

Thin *Italic*  
Extra Light Italic  
Light *Italic*  
Regular Italic  
Medium *Italic*  
SemiBold *Italic*  
Bold *Italic*  
BLACK *Italic*  
ULTRA BLACK *Italic*

Wide

Thin *Italic*  
Extra Light *Italic*  
Light *Italic*  
Wide *Italic*  
Medium *Italic*  
SemiBold *Italic*  
Bold Italic  
BLACK *Italic*  
ULTRA BLACK *Italic*

# ICONOGRAFÍA

Estas normas generales sobre el estilo visual se aplican a las redes sociales y a las ilustraciones de libros en particular. Se puede utilizar cualquier tipo de visual para representar la diversidad de temas de la Casa: fotos de obras de arte, fotos de objetos arqueológicos, fotos históricas y de noticias, ilustraciones antiguas y modernas.

No obstante, los elementos visuales deben ajustarse a ciertos principios estéticos y el sujeto debe ser claramente legible.

Pueden ser tratadas según cualquiera de los 4 estilos que se detallan a continuación :

- blanco y negro
- monocromo o bicromo
- objeto sobre fondo liso
- color

01



NOIR & BLANC (PHOTO OU ILLUSTRATION)

Le sujet doit être bien évident et se détacher du fond, les constrates doivent être francs tout en gardant du détail dans les nuances.



INTERDITS

Image trop brouillonne ou peu contrastée. Lorsque le sujet n'est pas facile à représenter, préférer un zoom ou une illustration. Attention à ne pas être dans un style trop reportage.

02



MONOCHROMIE OU BICHROMIE (PHOTO OU ILLUSTRATION)

Le visuel doit être assez contrasté et simple dans sa composition pour supporter la monochromie ou bichromie.



INTERDITS

Éviter les photos trop brutes (prises de vues reportage) et trop monotones en termes de contraste.

03



OBJET SUR FOND UNI (PHOTO OU ILLUSTRATION)

Le sujet est clairement mis en avant sur un fond uni mais présentant de la matière ou un espace. Le fond peut-être sombre ou clair.



INTERDITS

Ne pas détourner un sujet et le mettre sur un fond de couleur seul.

04



COULEUR (PHOTO OU ILLUSTRATION)

Les photos et illustrations en couleurs doivent observer une certaine harmonie et ne pas être trop «bruyantes». Il faut suffisamment de densité et peu de contraste dans l'image si elle est destinée à avoir du texte en superposition.



INTERDITS

Image trop «crue», trop monotone ou trop reportage.



2

**Aplicaciones**

PAPELERÍA

PAPELERÍA INSTITUCIONAL

Los soportes de papelería institucional se caracterizan por los colores azul Medianoche, Plata y Jazmín (blanco) dominantes.

RECOMENDACIONES DE IMPRESIÓN

**Tarjetas de visitas**  
Impresión Pantones Plata y Medianoche sobre papel Blanco

o

Marca blanca en caliente y letterpress  
Medianoche sobre papel color plata teñido en masa.

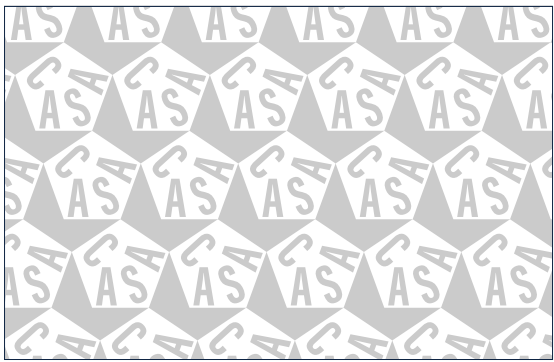
Pintura medianoche en el canto

**Tarjeta de correspondencia**  
Impresión Pantones Plata y Medianoche sobre papel Blanco.

Pintura medianoche en el canto.

**Encabezado de carta**  
Impresión Pantone Medianoche sobre papel blanco

TARJETAS DE VISITAS



Recto



Verso

Pintura medianoche en el canto.  
Medianoche

TARJETA DE  
CORRESPONDENCIA



ENCABEZADO DE CARTA



## PAPELERÍA

### PAPELERÍA POR TIPOLOGÍA

Los soportes de papelería de la AFM y de la EHEI se caracterizan por el uso de colores secundarios de la paleta.

### RECOMENDACIONES DE IMPRESIÓN

**Tarjetas de visitas**  
Impresión Pantones Plata, Medianoche, Edén y Polen sobre papel Blanco

o

Impresión en cuatricromía en el caso de fondos con fotografías

**Tarjeta de correspondencia**  
Impresión Pantones Aurora y Poeln sobre papel Blanco.

o

Marcaje en caliente Polen sobre papel teñido en masa

**Encabezado de carta**  
Impresión Pantone Medianoche sobre papel teñido en masa

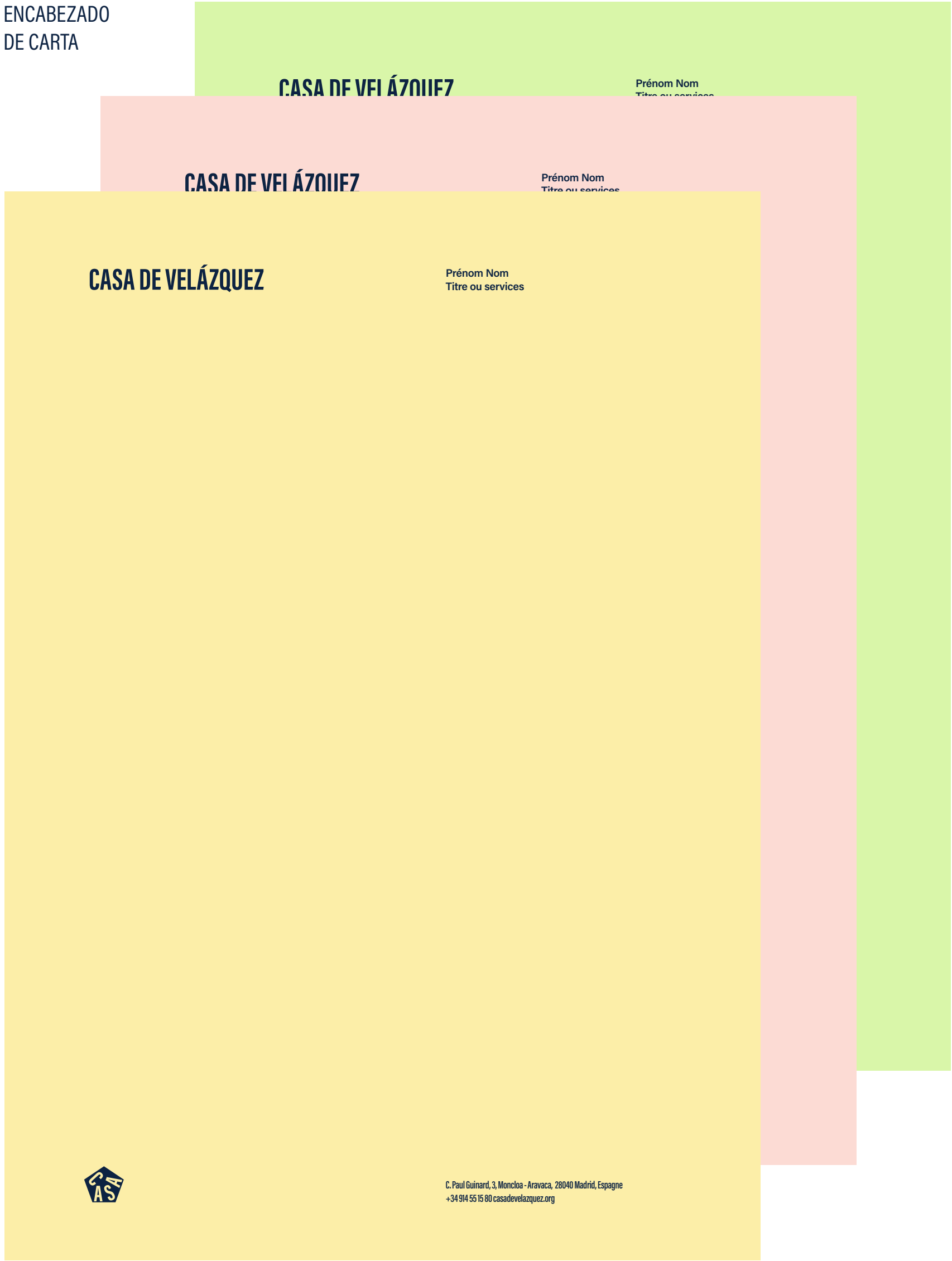
### TARJETAS DE VISITAS



### TARJETA DE CORRESPONDENCIA



### ENCABEZADO DE CARTA



FIRMA DE CORREO

La firma de correo se escribe con la tipografía Acumin y el logotipo compacto en azul Medianoche o rojo Ladrillo.

commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Kind regards.

Nombre APELLIDO

TÍTULO DESCRIPCIÓN

T +34 000 00 00 00 M +34 000 00 00 00  
C/ Paul Guinard, 3 — Ciudad Universitaria  
28040 Madrid, Espagne  
casadevelazquez.org



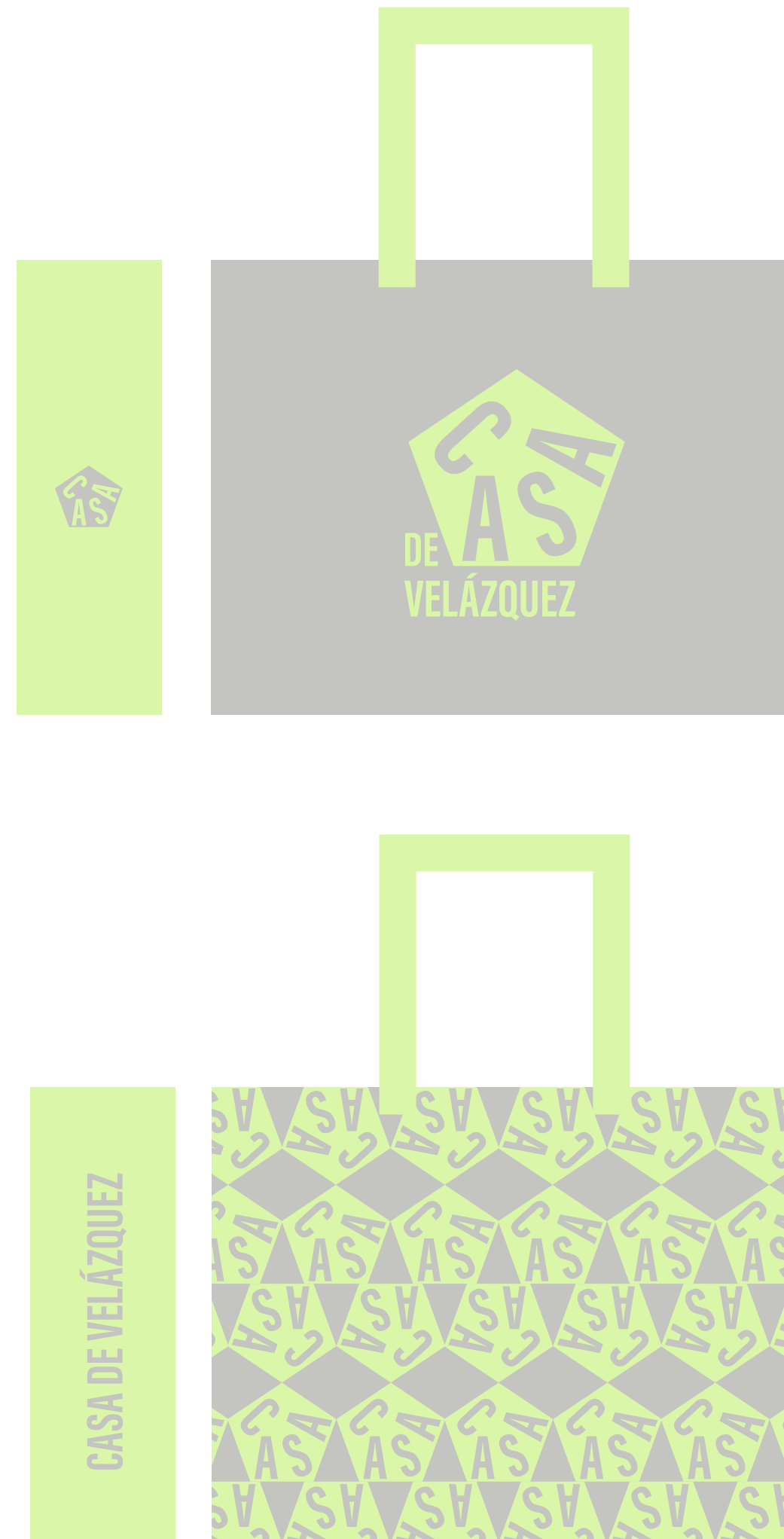
em vel eum iriure dolor sse molestie conse- t nulla facilisis at vero dignissim qui blandit augue dui dolore te



## BOLSAS

Las bolsas de tela son la extensión de la Casa de puertas afuera. Son un elemento vivo de comunicación. Hay varias opciones de acabado (papel, nailon, tela, ...).

Se pueden entregar a los científicos/artistas y venderse a los visitantes según los modelos.



## BOLSAS

Se prevén varias combinaciones  
de colores y motivos



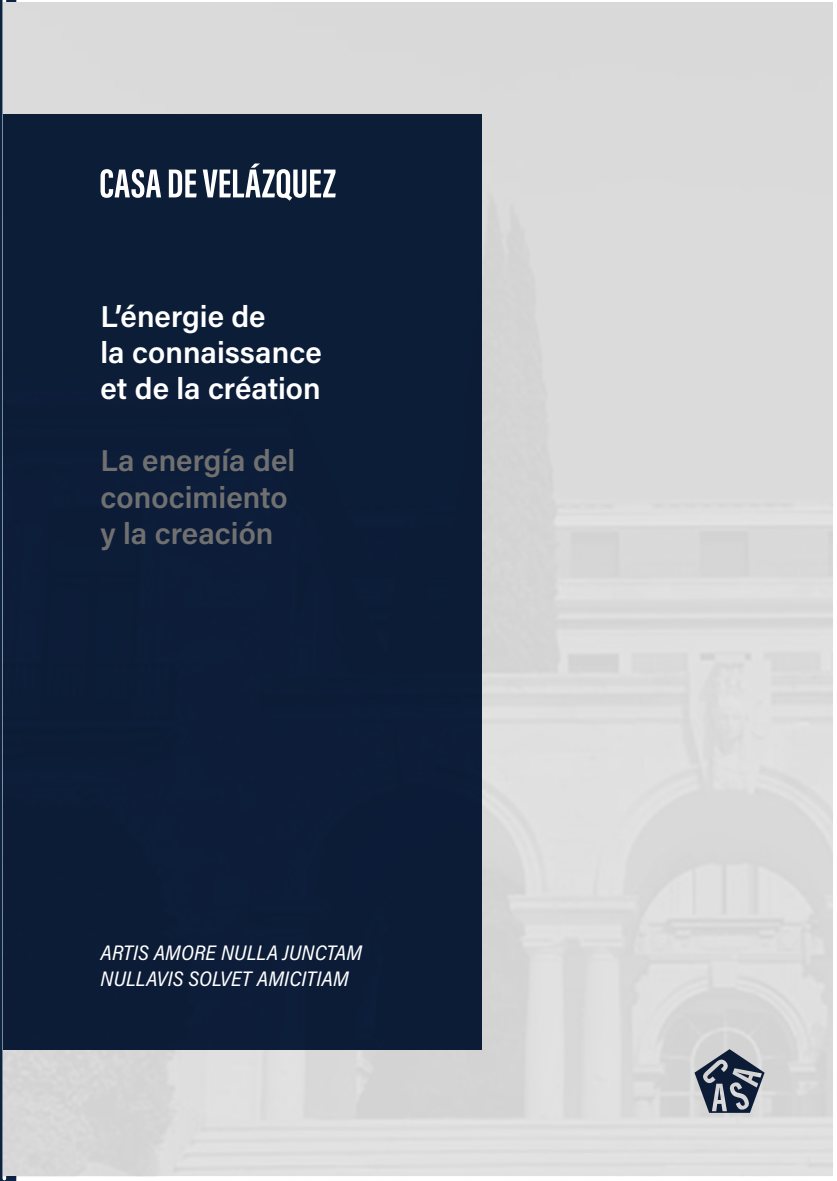
EDICIÓN

FOLLETO INSTITUCIONAL

El folleto de presentación de la Casa de Velázquez se compone de los elementos siguientes, encuadrados por un elástico de color:

- una cubierta de 4 páginas dedicadas a la presentación transversal de la Casa de Velázquez, perenne en el tiempo,
- dos insertos de 4 páginas cada uno, dedicados a la presentación del EHEHI y de la AFM, renovados cada año.

Cubierta



CUBIERTA TRANSVERSAL

Pantone Azul + Pantone Plata sobre papel blanco

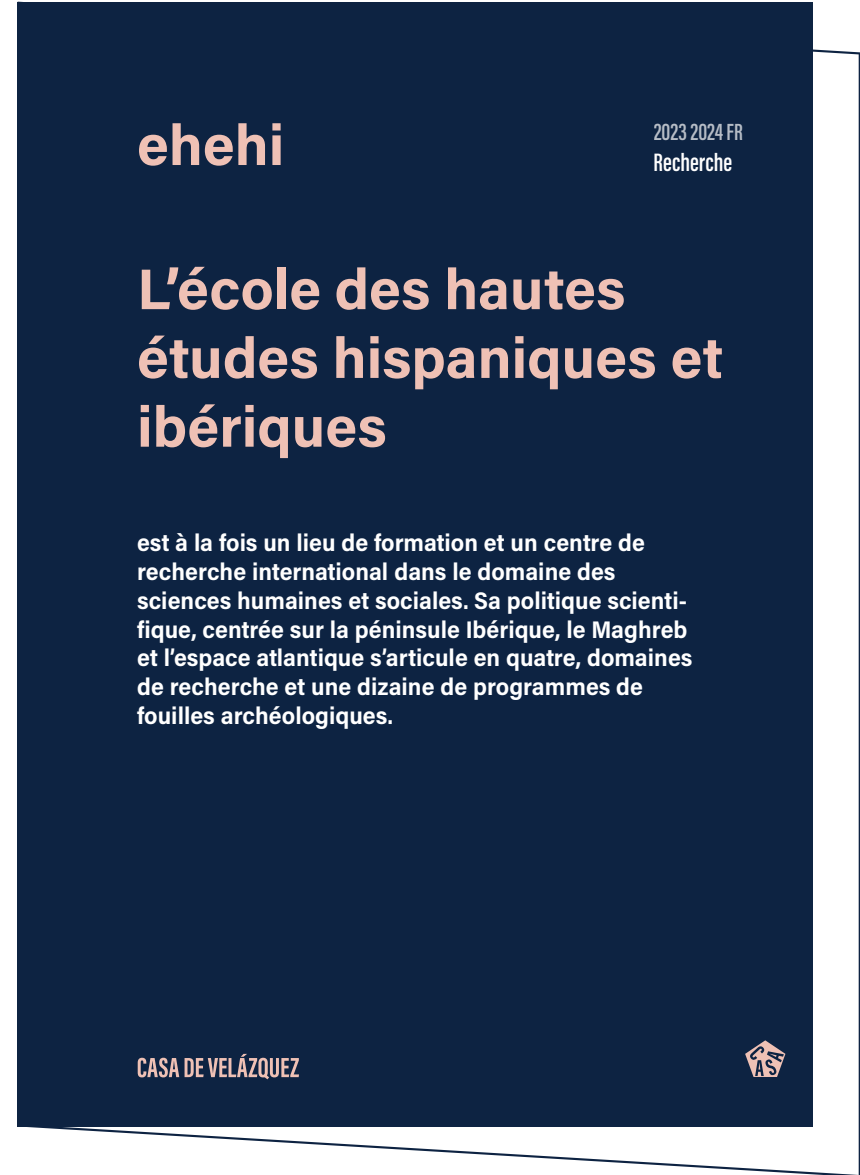
0

Pantones Azul + Blanco en caliente sobre papel Plata teñido en la masa

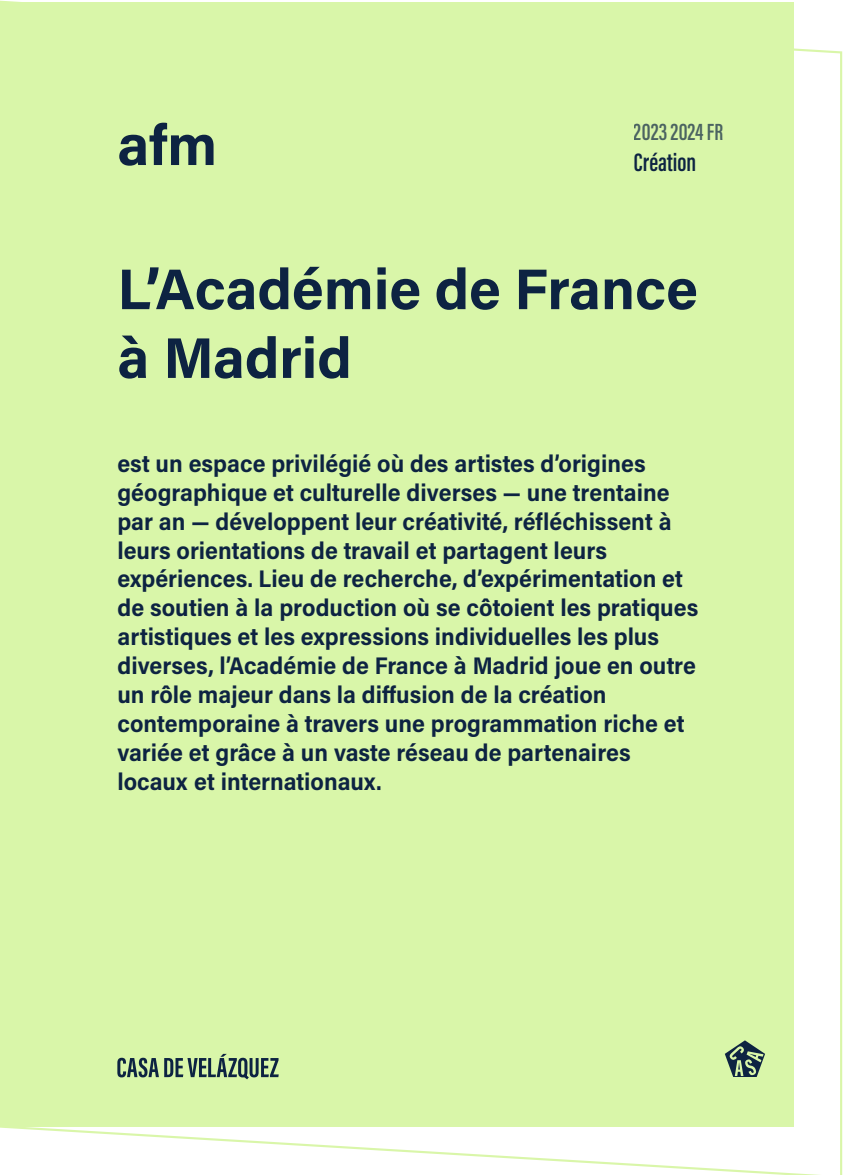
Cubierta trasera



INSERTOS



Pantones Azul + Pantone Rosa o CMJN sobre papel blanco



Pantone Azul + Pantone Verde o CMJN sobre papel blanco

## EDICIÓN

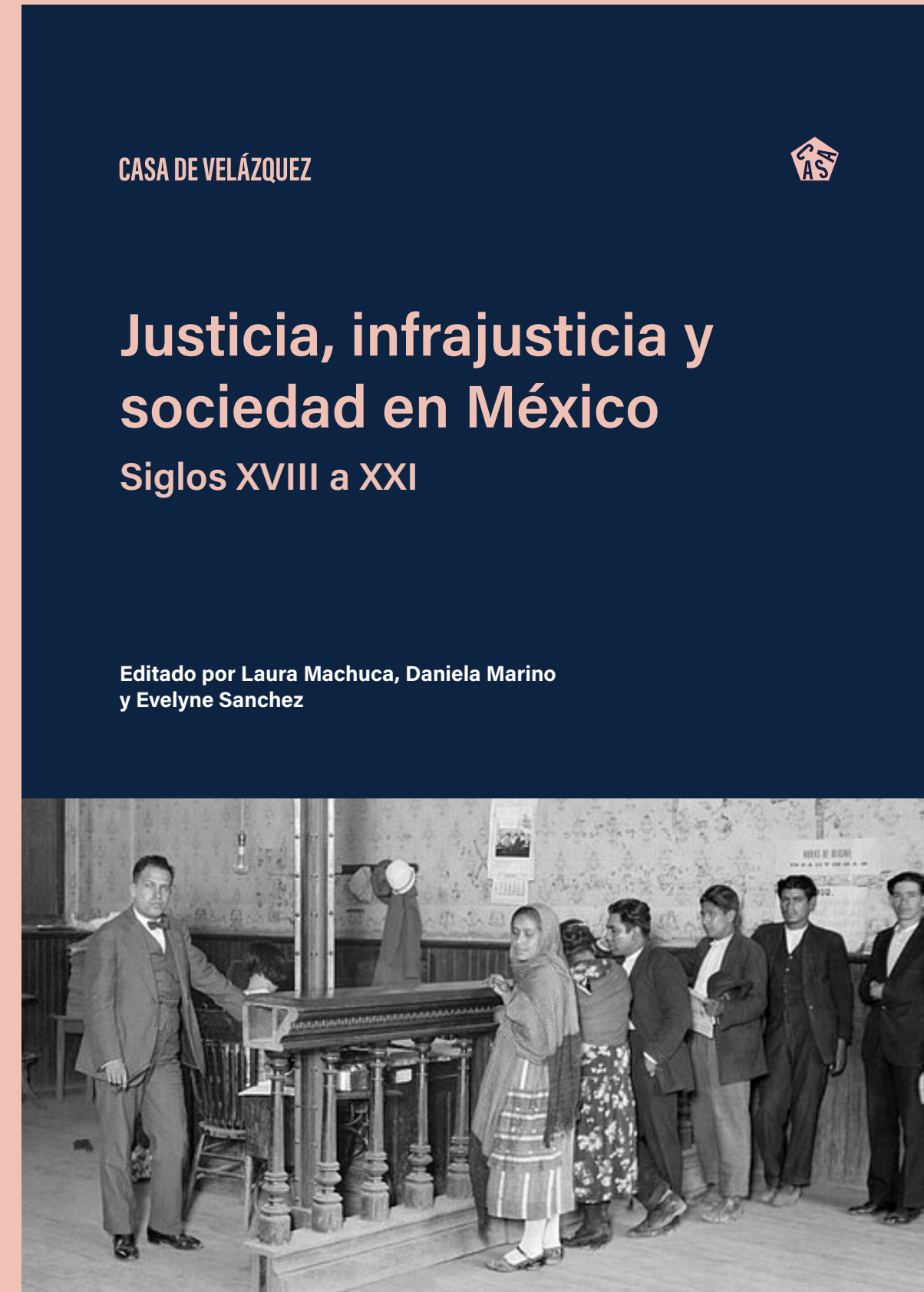
### PUBLICACIONES

Las publicaciones científicas se caracterizan por un sistema gráfico combinando una foto en blanco y negro y una franja de color que contiene el logotipo, el título y el autor.

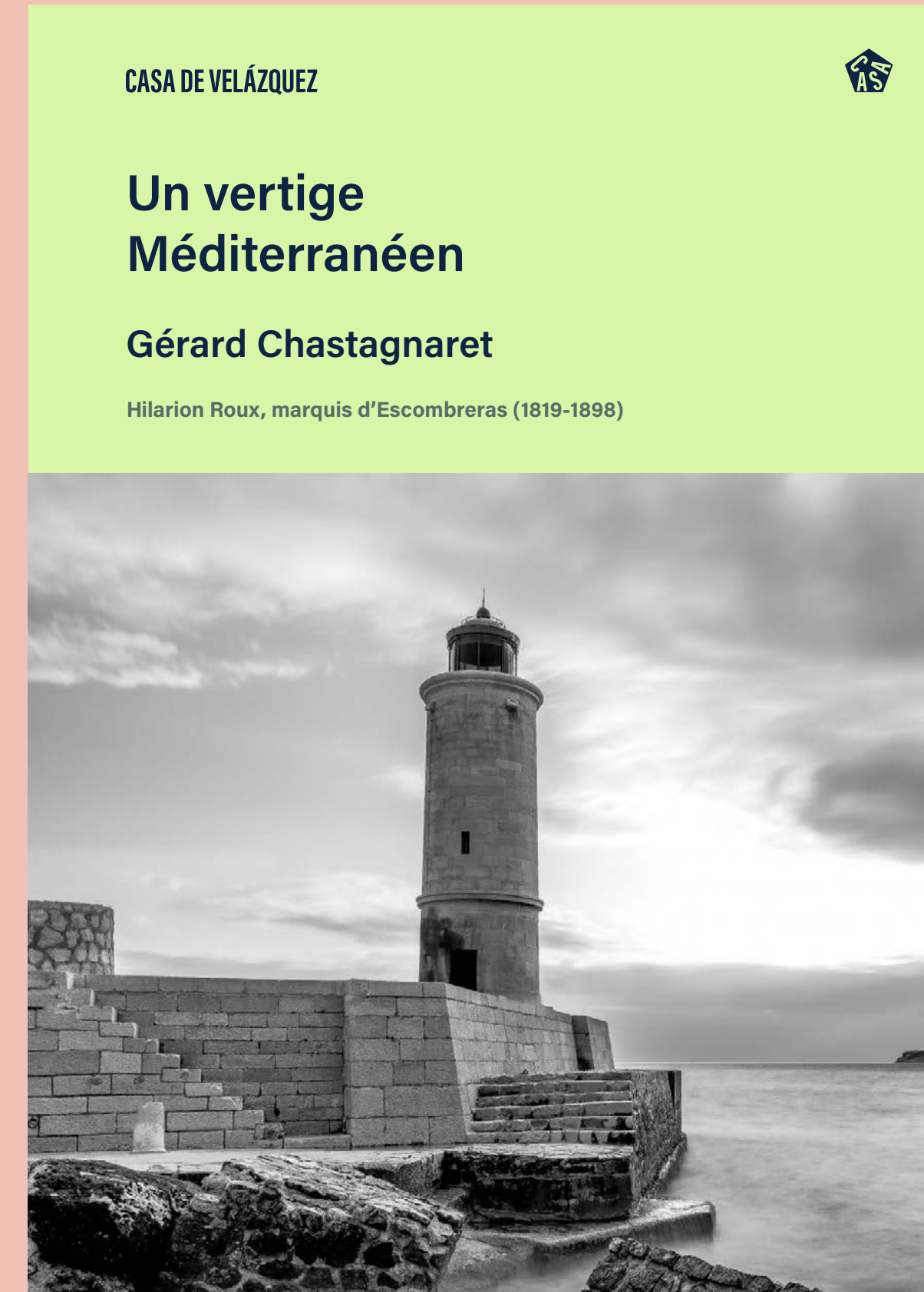
La anchura de esta franja es variable según la extensión del título.

La contraportada es del mismo color que la portada, para garantizar la continuidad del documento. Lleva el bloque de dirección, el sello con el lema y la dirección de la página web.

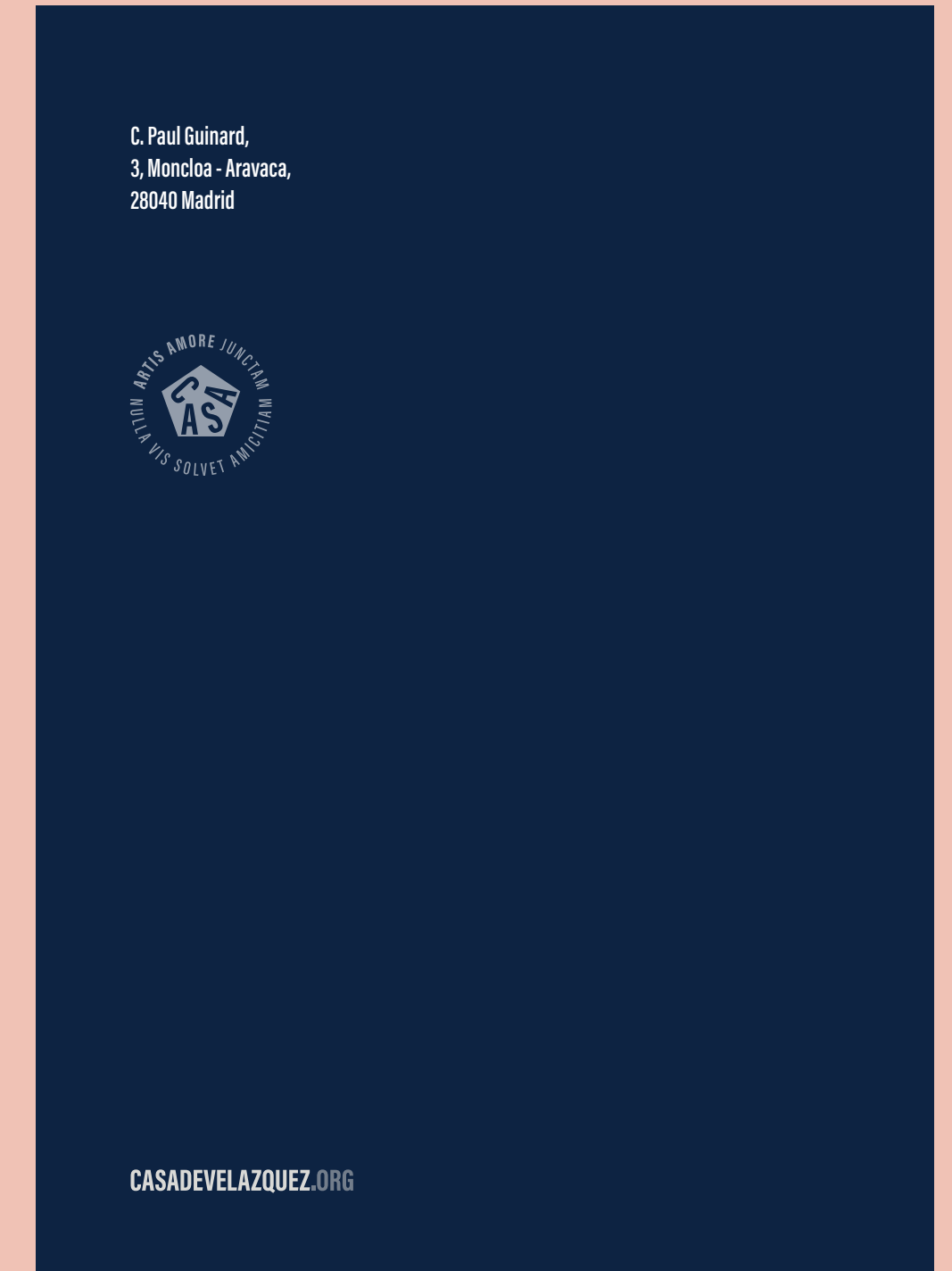
01



02



03



## EDICIÓN

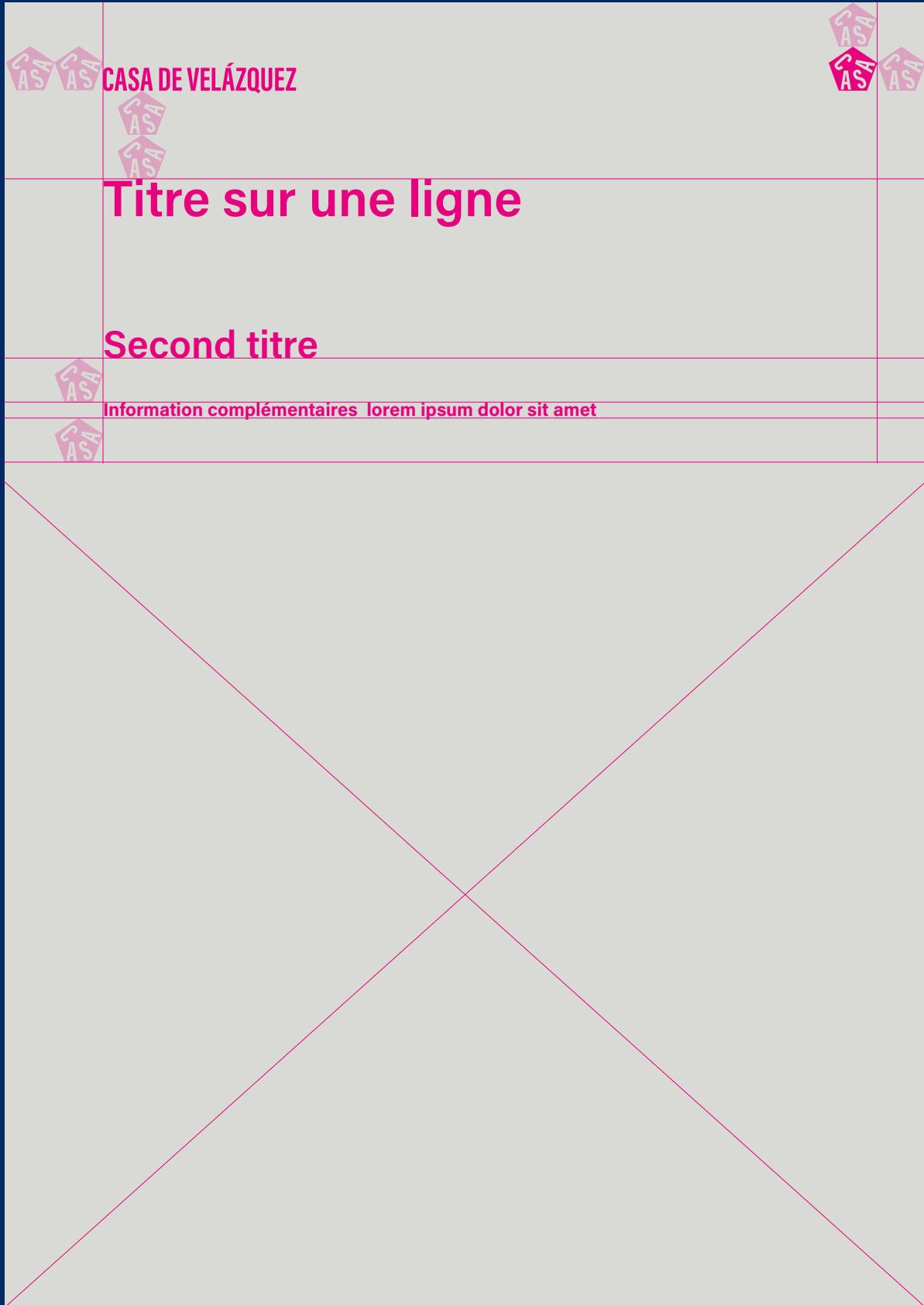
### PUBLICACIONES

La retícula para los textos de la portada y contraportada de las publicaciones se construye como se muestra al lado. El tamaño de los títulos y rótulos es variable, pero deben respetarse los márgenes y el espaciado para garantizar la coherencia general entre publicaciones.

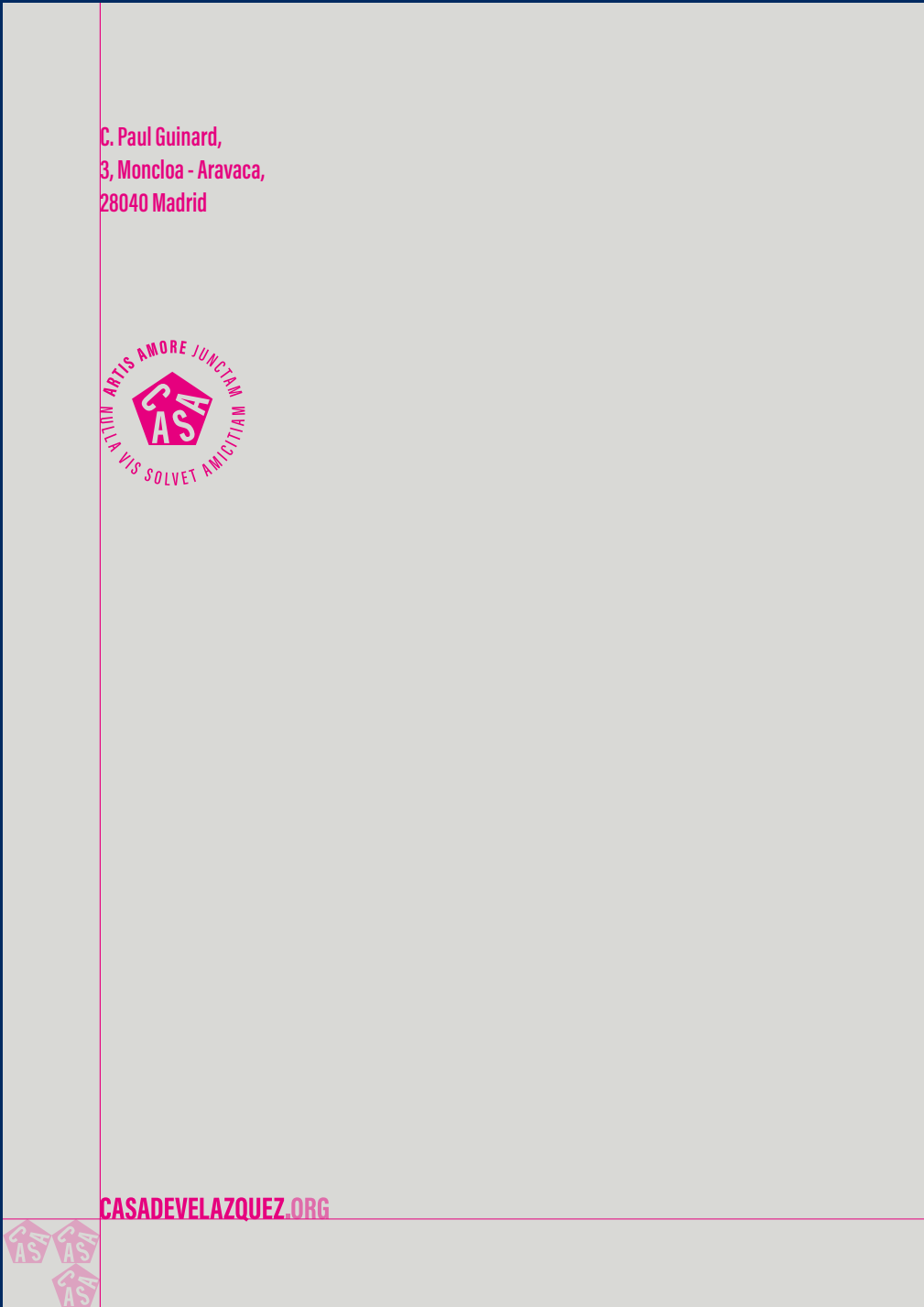
01



02



03



## KAKEMONO

Los kakémonos suspendidos presentan un logotipo compacto colocado en la parte inferior, mientras que los kakémonos colocados en el suelo presentan un logotipo colocado en la parte superior.

Si el título es corto y la foto lo permite, la información puede colocarse directamente sobre la foto (ejemplo 1).

Si el título es largo o la foto no permite una buena legibilidad de los textos, una franja de color colocada a media altura permitirá contener la información (ejemplos 2 y 3).

01



02



03



04



CARTEL

Los carteles recurren a una imagen relacionada con el evento, utilizada a tamaño completo en el formato.

Los textos (título, autor, fechas) pueden escribirse directamente sobre la imagen, alineados a la izquierda, en el color de la paleta que mejor funcione con la imagen en términos de legibilidad y armonía de color.

El logotipo se usa con el icono en la parte superior derecha y el nombre Casa de Velázquez en la parte inferior a lo largo de todo el ancho del cartel y en transparencia.



Formato cuadrado

- a) Un color tomado del cartel para el texto, Icono en Blanco 100% y CASA DE VELÁZQUEZ EN BLANCO 50%.



4/3

- b) Todos los elementos con color corporativo 100%.



3/4

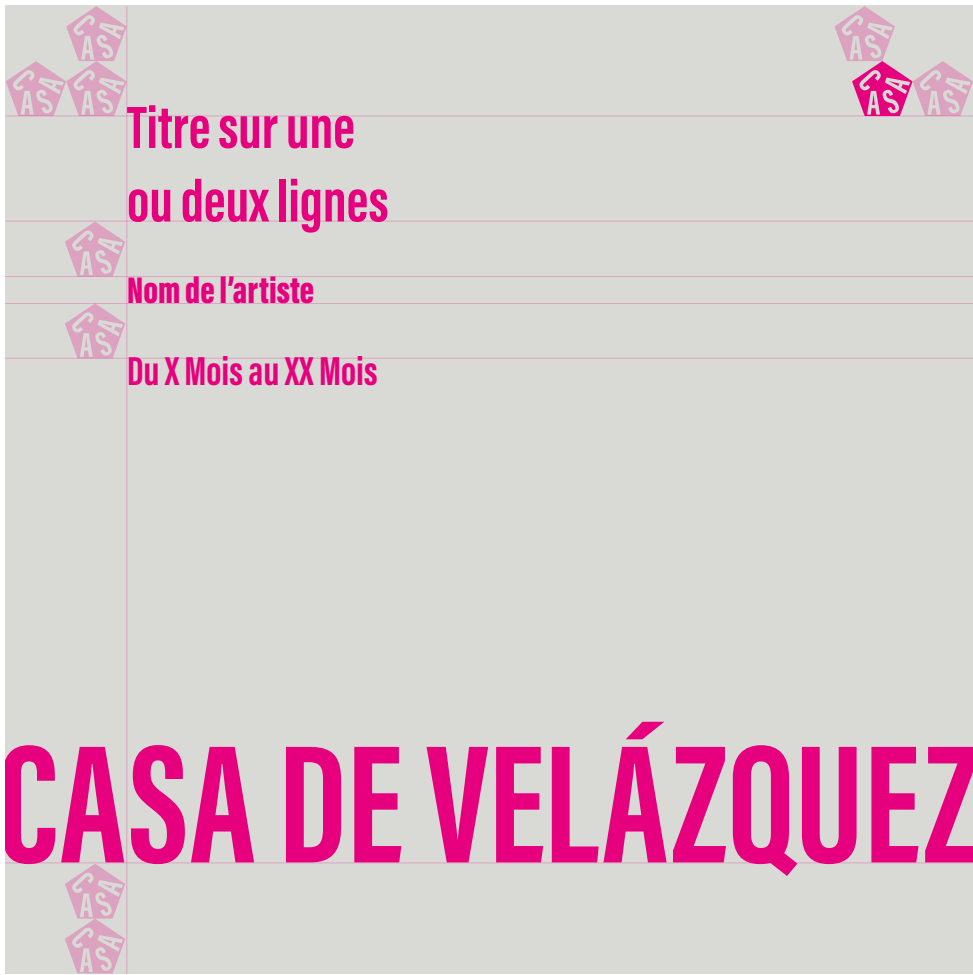
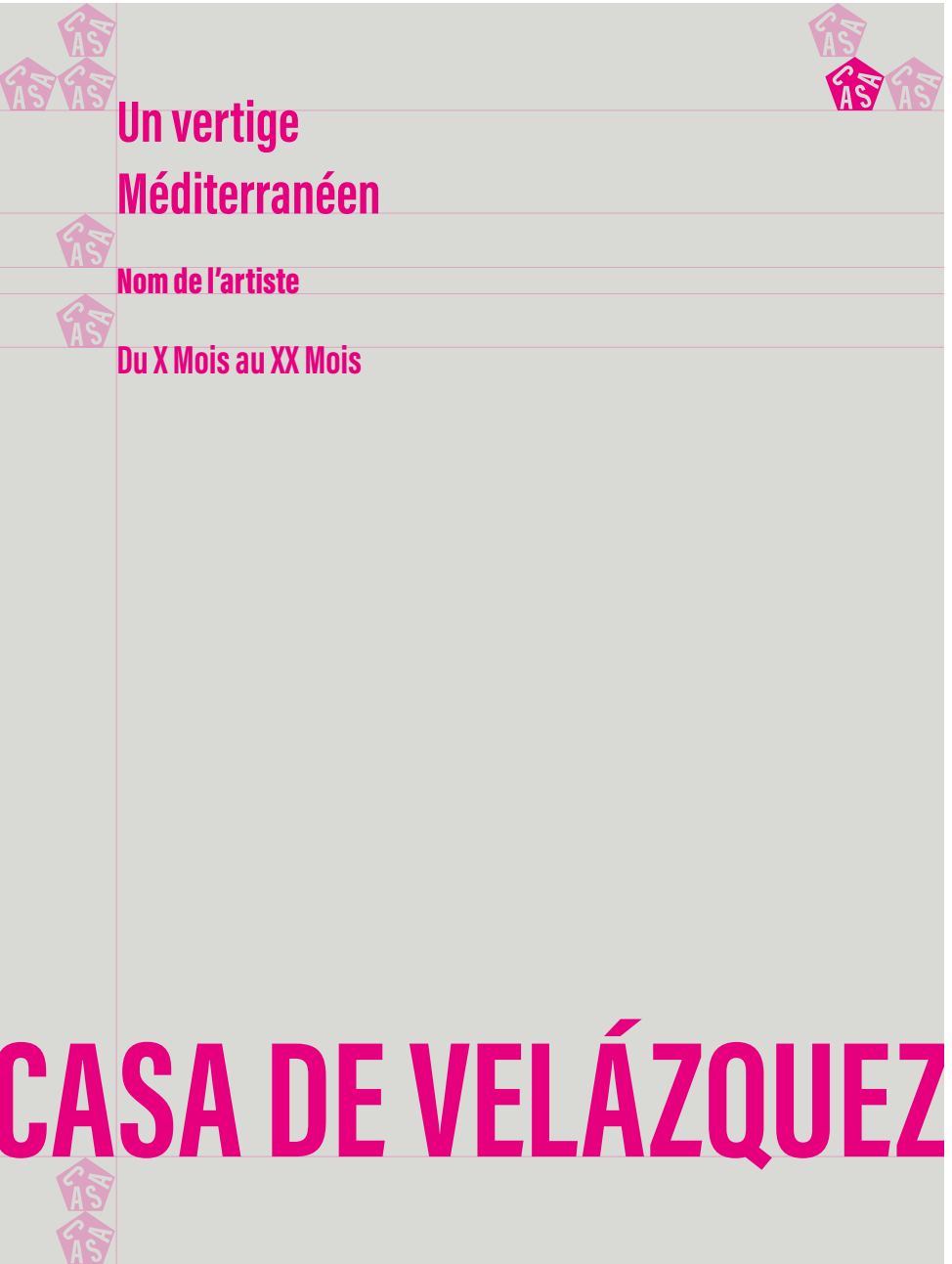
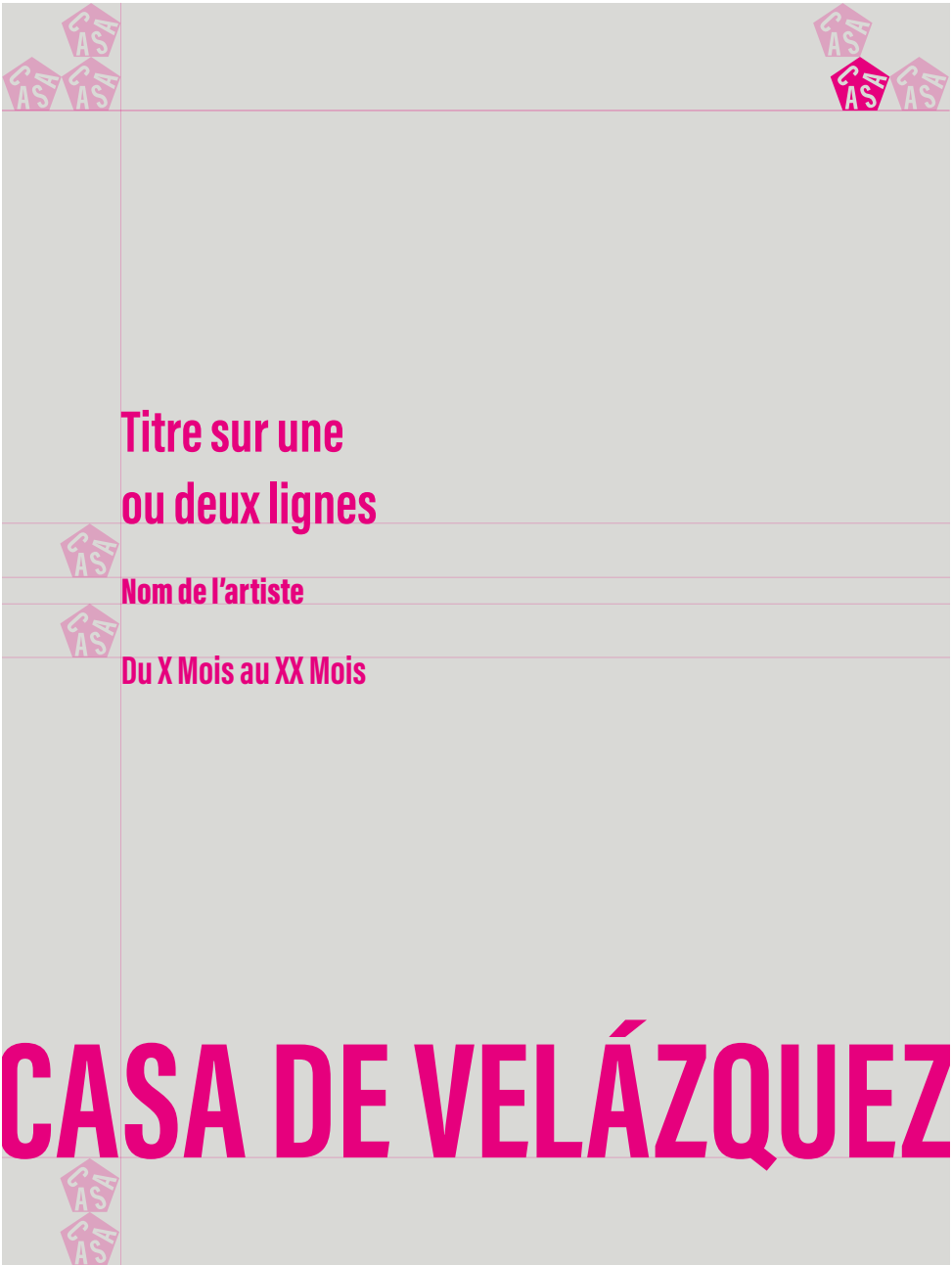
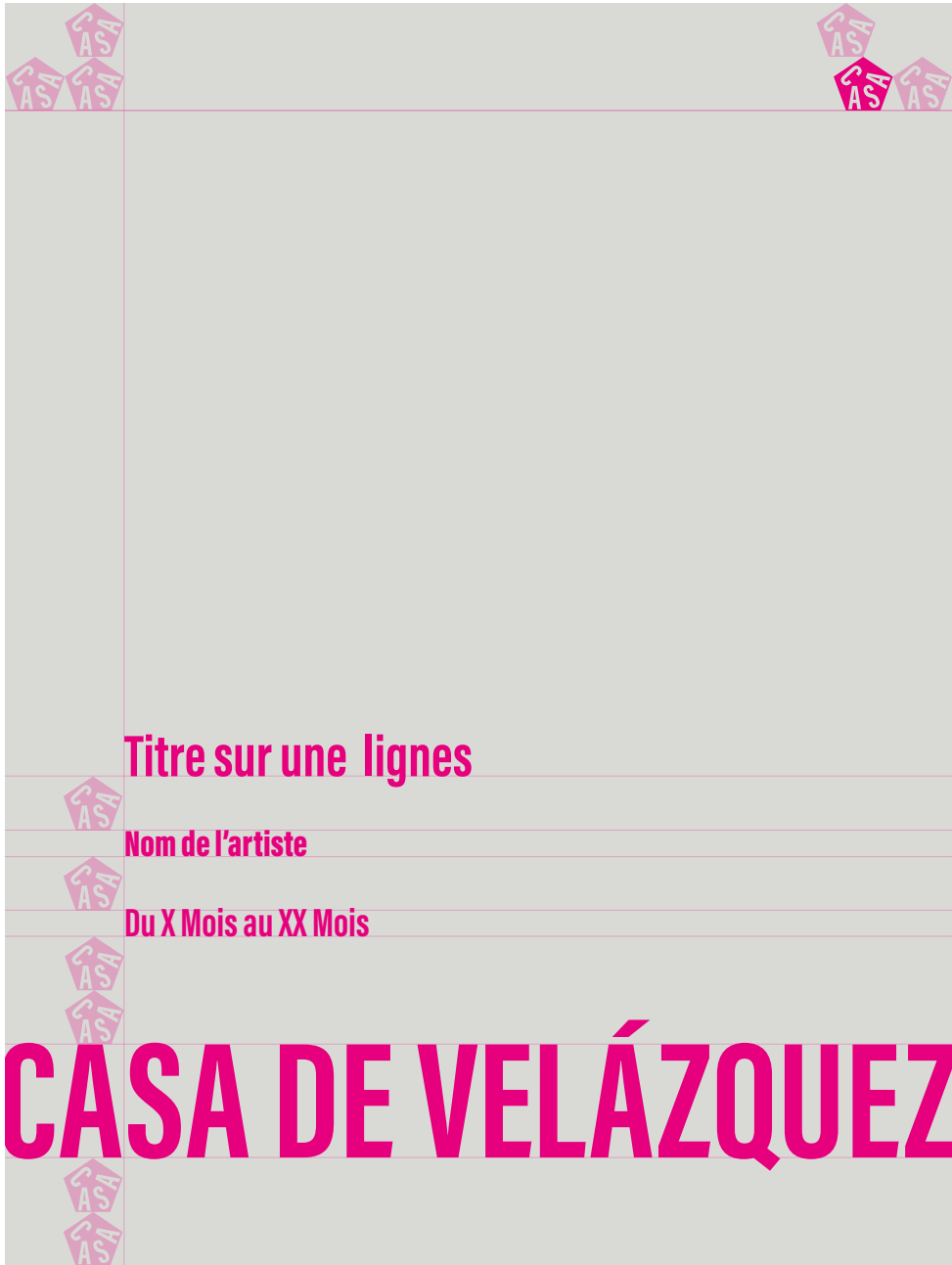
- c) Texto + Icono 100% Blanco y CASA DE VELÁZQUEZ 50% BLANCO

CARTEL

Los carteles utilizan un visual

Retícula y proporciones: Colocar el texto en los marcadores como se muestra, siendo el icono la referencia.

En una como en dos líneas, el texto puede colocarse entre ambos extremos pero siempre alineado a la izquierda y a la izquierda del cartel.



# INVITACIONES

Las invitaciones pueden diseñarse a doble cara o en formato plegado de 4 páginas. Las invitaciones temáticas o relacionadas con exposiciones pueden llevar un visual específico, mientras que las invitaciones institucionales pueden llevar los colores y motivos de la Casa de Velázquez.

01



Recto

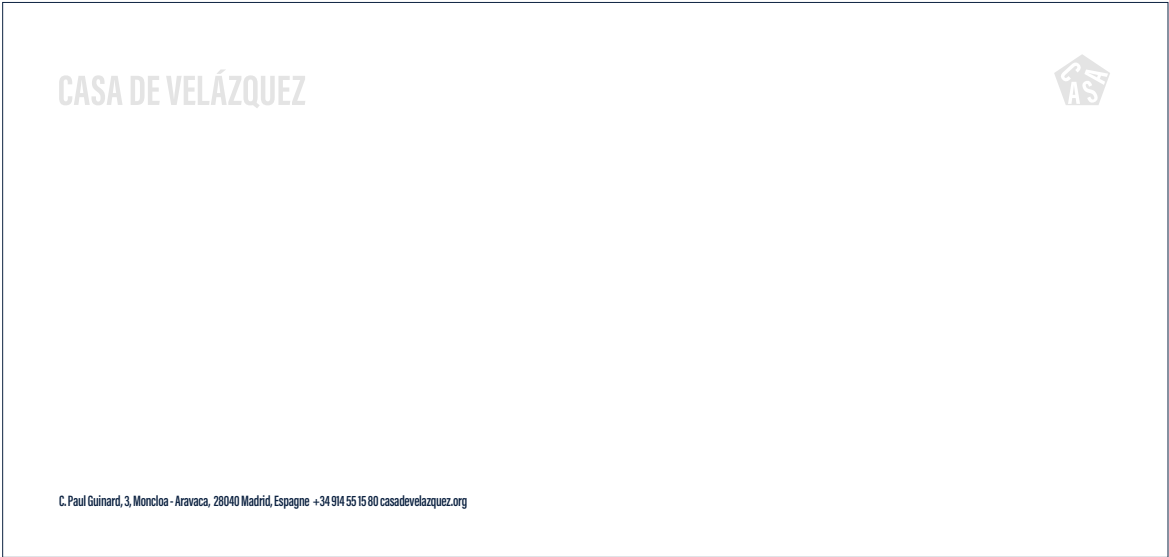


Verso

02



Recto

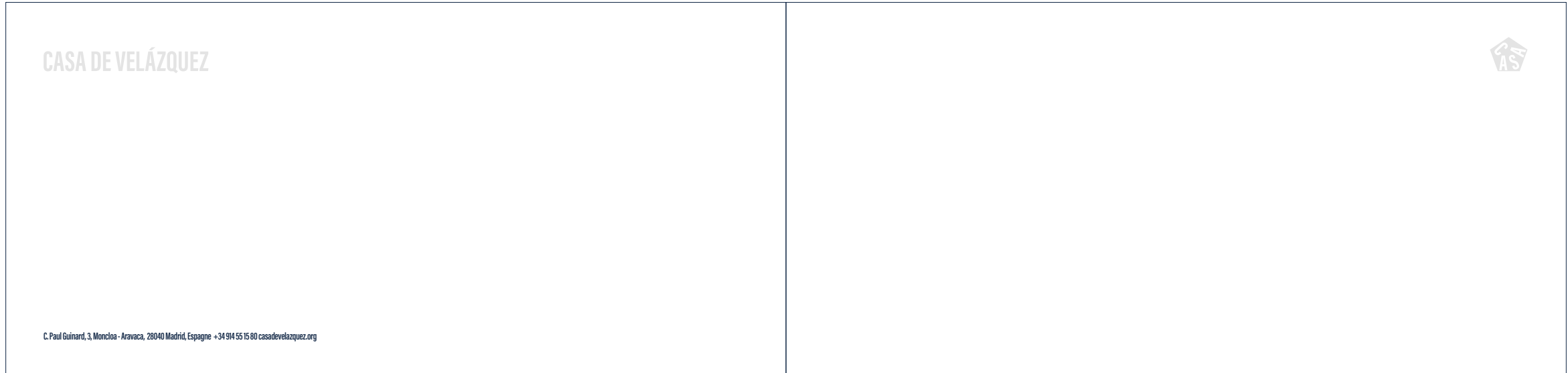


Verso

03



Recto



Verso

Las redes sociales estarán puntuadas por publicaciones muy visuales (vida en la Casa, obras, investigación, artistas, etc.) y posts con contenido informativo. Es importante crear una fuerte continuidad entre los mensajes de una misma categoría (eventos, publicaciones, agenda, etc.) y mostrar con frecuencia el logotipo para que los visitantes puedan identificar rápidamente el origen y la naturaleza del mensaje.

EXEMPLES DE POSTS



AGENDA MENSUAL

Este post en carrusel puede tener un fondo de color o una imagen monocroma, siempre del mismo color durante el mes, y cambiando de color cada mes.

EVENTO

Los posts de eventos deben ser visuales (foto o ilustración, no monocromo) con sólo el título del evento, el nombre Casa de Velázquez, las fechas y la ciudad (o lugar). El resto de la información adicional aparecerá en el texto del post y no en la imagen, o en las siguientes diapositivas del carrusel (por ejemplo, logotipos de socios).

PUBLICACIÓN

Instalar la portada del libro sobre el mismo fondo de color que la tipografía del documento, con una sombra para simular el libro. Alternativamente, para publicaciones especiales, se puede seguir utilizando fotografías específicas (ver abajo).

CONVOCATORIAS, PROYECTOS Y PREMIOS

Dar preferencia al formato carrusel o reel para hacer más ligera la primera diapositiva. Este post puede tener un fondo de color o fotográfico indiferentemente.



OBJETOS

Los objetos de regalo de la Casa de Velázquez, como los marcadores y los lápices, se caracterizan por una fuerte presencia del color azul Medianoche asociado con los otros colores secundarios.

